

# FUNDACIÓN

GRUPO MÉXICO

# 17,758

PERSONAS BENEFICIADAS POR EL DR. VAGÓN  
EN SU PRIMER SEMESTRE DE OPERACIÓN



Fundación Grupo México, con el apoyo de Ferromex, crea una infraestructura sin precedente en todo el continente americano: Dr. Vagón, El Tren de la Salud. Un tren clínica ambulante equipado con todo lo necesario para llevar servicios de salud gratuitos a comunidades marginadas.

# FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

*El de 2014 ha sido un año muy significativo para nuestro Grupo, nuestra Empresa y nuestra Fundación.*

Cuando Fundación Grupo México inició operaciones y buscaba en su trabajo albergar las actividades sociales que desde tiempo atrás ejercían todas las unidades de negocios de Grupo México, buscó poder brindar una ayuda trascendente y diferente a lo que se supone que un medio de transporte como el ferrocarril podría brindar. Lo más fácil y apropiado sería que siguiéramos transportando por medio de Ferromex ayuda humanitaria a quien lo necesitara, pero queríamos ir más allá. Así, bajo una lluvia de ideas y cobijados con el apoyo incondicional de nuestra Empresa, nos dimos a la tarea de desarrollar a plenitud lo que sería un proyecto sin precedentes no sólo en México, sino en todo nuestro continente. Decidimos empezar a trabajar en un proyecto que requeriría horas de esfuerzo, pero también imaginación. Decidimos crear, con el apoyo de Ferromex, el Tren de la Salud.

## DOCTOR VAGÓN

Era en sí un reto convertir nuestro proyecto en una realidad que pudiera beneficiar a las personas más necesitadas que habitan en comunidades marginadas y aledañas al paso de Ferromex.

El Tren de la Salud requirió más que sólo imaginación por parte de Fundación Grupo México y apoyo y sustento de nuestra Empresa. Requería de una infraestructura que no habíamos dimensionado cuando ideamos este proyecto. Necesitaba de talento, trabajo, mano de obra, diseño, investigación y un sinfín de cosas que cada día y durante tres años fueron tomando forma.

Es importante señalar que cada una de las personas que trabajaron, han trabajado y siguen trabajando en este proyecto se ha contagiado de esta iniciativa e interés por servir a un tercero, ya que siempre supo que su trabajo terminaría repercutiendo en la vida de una persona y esto, ¡siempre es gratificante!

Nos dimos a la tarea de buscar vagones y adaptarlos en lo que sería una “clínica ambulante sobre vías”, capaz de recorrer la República Mexicana brindando servicios gratuitos de salud integral a quien más lo necesitara.

Paralelamente, realizamos un arduo trabajo de investigación para conocer a profundidad cada comunidad por las que transita Ferromex. Así, conocimos de cada una su población, género, edades e incidencia de enfermedades, y con esta información pudimos elaborar un plan estratégico de ayuda integral, albergando en nuestros servicios las atenciones más urgentes a las poblaciones que visitaríamos.

Posteriormente dimos a nuestro proyecto un nombre: Doctor Vagón, El Tren de la Salud, y con ello, y ya todo sobre vías, emprendimos la marcha en mayo de 2014 en la ciudad de Chihuahua.

De mayo a diciembre, nuestro tren logró visitar 7 estados, atendiendo 21 comunidades y a 17,758 personas, y brindando 47,447 atenciones médicas.

Doctor Vagón, El Tren de la Salud, cuenta con 11 vagones entre consultorios, laboratorio, dormitorios, sala de estar, comedor, cocina, baños, bodega y farmacia. Actualmente transporta 38 personas, entre operadores y médicos profesionales de diversas especialidades, que viven a bordo del tren para poder ofrecer la mejor consulta médica y el mejor servicio posible.

Entre los servicios que brinda Doctor Vagón están:

- Revisiones de peso, talla, índice de masa corporal, tensión arterial, frecuencia cardíaca, frecuencia respiratoria, perímetro abdominal, perímetro de cadera y porcentaje de grasa
- Pruebas rápidas de laboratorio que incluyen:
  - Glucosa, colesterol, triglicéridos, examen general de orina
  - Ultrasonidos mamario, obstétrico, pélvico y abdominal
  - Odontología (consulta dental, curaciones, limpieza y flúor)
  - Agudeza visual
  - Audiometría

Asimismo, y pensando en la gente que permanece en espera de consulta, implementamos talleres de Educación en la Salud, con la finalidad de fomentar en la población el autocuidado y la prevención de enfermedades. Estos talleres abarcan pláticas de nutrición, sexualidad, padecimientos crónicos, alcoholismo, tabaquismo y violencia; todos ellos, temas de gran relevancia dentro de las poblaciones que visitamos, ya que nuestros informes muestran embarazos en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual, alcoholismo y uso de dro-

gas; violencia familiar y escolar, problemas de obesidad y trastornos alimentarios. En estas primeras siete rutas hemos impartido 336 talleres de Educación en la Salud a 7,534 asistentes.

Durante cada ruta, Dr. Vagón visita 3 comunidades y en cada una de ellas permanece por cuatro días atendiendo un promedio de 250 a 300 personas diariamente. Durante el 2014 nuestro Tren recorrió los siguientes estados atendiendo las citadas comunidades:

- **CHIHUAHUA:** Jiménez, Santa Isabel y Cuauhtémoc
- **SONORA:** Magdalena de Kino, Benjamín Hill y Carbó
- **SINALOA:** Cruz de Elota, Guamuchil y Bamoa
- **COAHUILA:** Hipólito, Marte y San Pedro
- **JALISCO:** Santa Ana, Huescalapa y Tuxpan
- **NAYARIT:** Ruíz, Nanchi, Acaponeta
- **COLIMA:** Colima, Jala y Tecomán

A través de este proyecto, Fundación Grupo México busca contribuir a la mejora de la salud y calidad de vida de los mexicanos a lo largo de toda la ruta férrea de Ferromex y Ferrosur, líneas todas operadas por Grupo México.

Doctor Vagón, El Tren de la Salud, también marca un “parteaguas” en la actividad social en nuestro país. Sabemos que con este proyecto la ayuda social, a través de Fundación Grupo México, da un giro y crea una nueva forma de brindar ayuda y ejercer la actividad social.

Nos hemos salido, literalmente, a conocer las comunidades más alejadas de nuestro país con el único propósito de ayudar a quien lo necesita. Creemos firmemente que la salud es un todo para la vida de cada uno de nosotros, y por ello es fundamental llevar atención médica y de calidad a quien lo necesite. Bajo este pensamiento, tenemos la firme convicción de que 2014 sea sólo el primero de muchos años de vida del Doctor Vagón y estamos trabajando para poder ampliar los servicios, crecer el tren y mejorar en todos los sentidos el servicio que brindamos.

Es importante señalar y agradecer el apoyo de los gobiernos de los estados, las instancias estatales involucradas en temas de salud pública y los gobiernos municipales. Todos ellos no sólo nos han brindado su ayuda y confianza, sino que han facilitado nuestro objetivo, al mismo tiempo que estrechamos una alianza en materia de salud.

### EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

El de 2014 fue también un año significativo para el trabajo que se realiza dentro del Programa de Educación y Medio Ambiente de Fundación Grupo México.

Con el propósito de complementar el apoyo educativo que se brinda en las escuelas primarias y secundarias de nuestro país, nos dimos a la tarea de desarrollar una serie de cuadernillos educativos titulados *Educación para la Salud y la Vida*.

Estos nueve cuadernillos, divididos a su vez en dos ediciones —primaria y secundaria—, tienen el propósito de ser materiales de apoyo para maestros, padres de familia y alumnos de toda la República.

Nuestros cuadernillos de *Educación para la Salud y la Vida* han sido elaborados con el apoyo de expertos en ediciones educativas, además, el contenido fue realizado por especialistas en los temas que más aquejan actualmente a nuestra niñez y adolescencia: violencia, sexualidad, desnutrición, violencia intrafamiliar, bullying y adicciones.

El siguiente reto, por el cual estamos trabajando en coordinación con distintas dependencias educativas y gubernamentales, es lograr que nuestros cuadernillos sean reconocidos a nivel nacional como libros de consulta en todos los niveles de educación básica y puedan ser utilizados en todas las primarias y secundarias de nuestro país.

En Fundación Grupo México creemos firmemente en la educación integral y por ello, el trabajo que realizamos en nuestro Programa de Educación involucra dos aspectos esenciales: la formación educativa y el desarrollo personal. Así, colaboramos y planteamos distintas soluciones a las problemáticas que enfrenta actualmente nuestra sociedad y que repercuten en la forma en la que los jóvenes viven su adolescencia, tanto en lo individual como en familia.

Por ello, por segundo año consecutivo impartimos Talleres Educativos en diversas secundarias y preparatorias de las comunidades de Nacoziari, Esqueda y Cananea, en el estado de Sonora. En ellos, además de tocar los temas que, como ya hemos mencionado, son un foco rojo en nuestra sociedad (sexualidad, violencia, adicciones, nutrición, bullying), los complementamos con “Plan de Vida”. Con él buscamos que los jóvenes se identifiquen y encuentren un rumbo para su vida y luchan hasta alcanzarlo. La falta de motivación en los jóvenes y la carencia de interés por desarrollarse y lograr cosechar frutos personales y profesionales es una constante que va mermando poco a poco a nuestra sociedad. Pareciera que carecemos de jóvenes emprendedores, entusiastas, que valoren su vida y busquen ser mejores personas y ciudadanos. Tener un plan de vida es una herramienta esencial para vivir plenamente y ser más feliz.

Durante 2014 se graduó en el estado de Sonora la segunda generación de alumnos de bachillerato, becados en alianza con el Programa Bécalos.

Asimismo, continuamos las becas de bachillerato y universidad en los estados de Sonora y Colima, con un total de 1,787 alumnos beneficiados.

Paralelamente a las becas que otorgamos a nivel bachillerato y universidad, también apoyamos a la institución ¿Sabías Que?, IBP, en la construcción de un aula digital para 119 alumnos de bachillerato del estado de Puebla.

Parte esencial de un desarrollo integral es la buena nutrición. Nuestro trabajo también está en procurar que cada día más niños y jóvenes tengan acceso a una buena y sana alimentación. Por ello y en alianza con Fundación CMR, Tyson de México y el Banco HSBC, apoyamos a seis diferentes organizaciones de la sociedad civil involucradas en el tema de la desnutrición infantil. Con este apoyo beneficiamos a 13,618 niños de cinco estados del país.

Como parte de esta lucha contra la desnutrición, entregamos por medio de Ferromex 490 toneladas de alimento y ayuda humanitaria a las comunidades tarahumaras más desfavorecidas. Este año no sólo apoyamos a comunidades tarahumaras del estado de Chihuahua, sino que ampliamos nuestra ayuda a los habitantes de esa etnia del estado de Sinaloa.

Cada año nos sorprende el crecimiento que logramos en el Programa de Medio Ambiente. ¡Realmente hacemos uso de los viveros con los que cuenta Grupo México! Cada vez reforestamos más hectáreas en más estados. Nuestro incremento con respecto al año pasado en este programa es de 48%.

En 2014 se plantaron 340,700 árboles de nuestros viveros, con los cuales se reforestaron 342 hectáreas en 11 estados de la República.

Aprovechamos, como cada año, las reforestaciones para invitar a nuestros empleados y sus familias a colaborar en ellas. El entusiasmo de nuestra gente siempre se hace presente y en cada Jornada de Reforestación de Fundación Grupo México contamos con más participantes. Este año, 962 empleados y familias se sumaron a las seis jornadas de reforestación en las diversas Unidades operativas de Grupo México: Santa Bárbara, Santa Eulalia, Nueva Rosita, Charcas, San Luis Potosí y Estado de México.

Por otro lado, se plantaron 10,351 árboles en ocho estados dentro del proyecto México en una Imagen, impulsado por *Lo Hecho en México* y que tiene por finalidad plantar un árbol por cada foto que los participantes (profesionales, personas con síndrome de Down y público en general) registren y expongan en diversos museos del país y el extranjero.

#### CONCIENCIA CINEMEX Y APOYO A INSTITUCIONES

Por quinto año consecutivo, se llevó a cabo la Carrera Cinemex. Como cada año, con esta carrera se beneficia a una ONG por medio de la donación de un porcentaje del monto de inscripciones y la campaña de recaudación de fondos que se lleva a la par en cada uno de nuestros complejos.

Este año apoyamos a “Angelitos de Cristal”, organización dedicada al cuidado de los niños que padecen ontogénesis imperfecta. Por medio del apoyo que se brindó se beneficiaron 315 niños que lamentablemente padecen esta enfermedad.

Nuestro programa *Premier a Beneficio* sigue creciendo año con año. Podemos decir que después de cuatro años de implementarlo, es ya parte fundamental del trabajo de Fundación Grupo México con Cinemex.

Las organizaciones nos buscan constantemente solicitando este apoyo, el cual a lo largo de 2014 benefició por medio de 24 premieres a 242,203 personas, lo que equivale a un incremento 3,673 por ciento con respecto al año anterior. Si recordamos un poco, este programa empezó beneficiando a poco más de 6,595 personas, por lo que el incremento de resultados es muy significativo.

Las *Premieres a Beneficio* no podrían realizarse sin el apoyo de las distribuidoras, que de manera desinteresada y confiando en nuestro trabajo, nos “prestan” sus películas de estreno. Agradecemos por ello el apoyo invaluable de Videocine, Diamond Films, Alphaville Cinema, Warner Bros., 20th Century Fox, Cinenauta, Nueva Era y Alameda Films.

Asímismo nuestro programa de Difusión al Mensaje Social ha crecido. Tenemos peticiones de diversas instituciones durante todo el año.

Las ONG's han encontrado en este programa un espacio para transmitir y difundir su trabajo social y ha sido gratificante ver el esfuerzo que ponen en conseguir patrocinadores y agencias de publicidad que los apoyen en la realización de su Cineminuto. Si bien, este año el número de copias es menor, no responde a la difusión de los Cineminutos sociales, sino a que hoy en día las salas de Cinemex son 100 por ciento digitales. Con este programa beneficiamos indirectamente durante 2014 a 25 millones 914,792 personas, quienes son beneficiadas directamente, a su vez, por las instituciones que nosotros pautamos en las pantallas de Cinemex.

En el mes de septiembre de 2013, diversos estados de la República fueron afectados por los huracanes “Ingrid” y “Manuel”. Como parte un esfuerzo de ayuda humanitaria, creamos una alianza con la industria del cine y Fundación Televisa. Esta ayuda se concretó en su totalidad en 2014. Así, entregamos mobiliario escolar en 216 escuelas en los estados de Veracruz, Colima, Michoacán y Sinaloa. Asimismo, junto al Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, se inauguró el Centro Escolar “La Pintada”, en el estado de Guerrero, aunado a los Centros Educa-

tivos “El Edén” y “Huamuchito”, beneficiando con dicha acción a 208 estudiantes de la región.

Lamentablemente, en el mes de septiembre el huracán “Odile” causó grandes daños en Baja California Sur. Por ello nos sumamos a la ayuda humanitaria que se brindó en aquel momento y pudimos otorgar agua potable a poco más de mil habitantes damnificados.

Por segundo año consecutivo apoyamos El Foro “#Yolo”, el cual tiene como finalidad motivar a jóvenes para que encuentren un proyecto de vida y luchen por realizarlo. La falta de interés en un proyecto de vida es una constante en nuestros jóvenes. La carencia de este, los lleva en muchas ocasiones a perder el rumbo por el uso excesivo de drogas y alcohol, lo cual fomenta la violencia.

Para Fundación Grupo México es de vital importancia apoyar programas que no sólo promuevan la sana convivencia, sino que inspiren a la sociedad a llevar una vida plena, a creer que los proyectos de vida pueden realizarse cuando se es constante y se lucha por ellos. Creemos firmemente que el éxito es la suma de pequeños esfuerzos repetidos día tras día.

En este mismo rubro, llevamos a cabo una campaña para la prevención de la violencia generada por el consumo de alcohol y drogas. Esta campaña vistió las marquee-

sinas de 270 complejos Cinemex, generando conciencia y gran respuesta por parte del público asistente.

Asimismo, y como cada año, también realizamos campañas de recaudación de fondos dentro de Cinemex. Gracias a estas campañas, diversas organizaciones pueden “fondear” sus proyectos sociales. Durante 2014 realizamos dos campañas para dos diferentes organizaciones: *Doctor Sonrisas*, dedicada a cumplir los “sueños” de niños en fase terminal, y Unicef, institución internacionalmente reconocida por su trabajo en las áreas de salud, nutrición y educación en beneficio de los niños más desfavorecidos del mundo.

Paralelamente, donamos 58,977 artículos promocionales de diversas películas a 16 instituciones encargadas del cuidado de 15,020 niños en la República Mexicana. Este es un pequeñísimo apoyo, pero que genera grandísimas sonrisas.

Realizamos por primera vez la “Expo Fundación y Congreso”, con la finalidad de fungir como un espacio para que Fundaciones, IAP’s, IBP’s, ONG’s, AC’s, OSC’s y empresas socialmente responsables se vinculen entre sí, para posibilitar la creación de nuevas alianzas estratégicas y permitir que los participantes se capaciten en temas específicos sobre la gestión de las organizaciones.

Durante la primera edición de “Expo Fundación y Congreso” contamos con el apoyo de: Fundación CMR, Fundación Televisa; Fundación Azteca, Fundación MVS Radio, Fundación BBVA Bancomer, Ford Motor Company, Fundación Manpower Group, Choice Hotels, Casa Xavier, Show Case, PM on Street, Dr. Sonrisas, Incluyente, Pro Empleo, Make a Wish y Convivencia sin Violencia.

En este primer Congreso, contamos con la participación de 105 instituciones dedicadas al servicio social y logramos sumar a grandes y reconocidos ponentes de talla internacional, quienes impartieron conferencias durante dos días a todos los participantes.

En esta primera edición se premió a diversas ONG’s por su quehacer social. Es la primera vez que Fundación Grupo México instituye un reconocimiento.

Paralelamente dimos inicio a un gran proyecto, que terminará de formarse durante 2015: “Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales FGM”. Esta Red tiene por objetivo fortalecer las alianzas entre las ONG’s y las fundaciones empresariales para aumentar la participación ciudadana, creando una línea de acción estandarizada entre ellas. Asimismo, pretendemos alinear por medio de esta Red los procesos de las ONG’s para que logren sus fines en materia de responsabilidad social, al mismo

tiempo que las fundaciones empresariales crean un mismo protocolo y proceso de ayuda.

Fue un reto idear e implementar esta primera edición de Expo Fundación y Congreso, pero estamos seguros de que año con año cobrará fuerza y contribuirá a estandarizar los lineamientos de ayuda social en nuestro país.

## VINCULACIÓN SOCIAL

Esta área de Fundación Grupo México es como el pilar que brinda apoyo a todos los programas que se realizan en ella.

Vinculación Social hace una profunda y detallada labor de investigación para determinar las comunidades que visitará El Tren de la Salud. También trabaja en coordinación con la parte operativa de Ferromex para conocer qué comunidades cumplen con las condiciones ferroviarias para que Doctor Vagón pueda pernoctar y permanecer en la comunidad atendiendo a sus habitantes.

Asimismo, Vinculación Social trabaja en conjunto con nuestro Programa de Medio Ambiente, buscando y estrechando las relaciones ya existentes con diversos estados de la República para poder crecer nuestro alcance en materia de reforestación.

Esta área trabaja en coordinación con el Programa de Conciencia Cinemex y apoyo a Instituciones, para dar seguimiento a las peticiones de apoyo por parte de OSC que están fuera del DF.

En 2013 iniciamos un proyecto ambicioso pensado exclusivamente para nuestros empleados y sus familias, *El Día del Voluntario Fundación Grupo México*. El objetivo principal: unirnos en una sola familia, realizando diversas actividades sociales. El Día del Voluntario es uno de los pilares del Programa de Vinculación Social y de Fundación Grupo México.

El trabajo para llevarlo a cabo no es sencillo: debemos buscar los estados participantes, las comunidades donde trabajaremos y las instituciones que beneficiaremos con este “trabajo social en familia”. Desde su inicio, la respuesta de la gente que trabaja en todas las divisiones del Grupo, incluyendo nuestra gente de Cinemex, ha sido sorprendente, lo cual nos ha permitido unirnos en un mismo día, bajo un mismo objetivo: ayudar.

Durante el Día del Voluntario, nuestros empleados y sus familias rehabilitan zonas públicas como parques y ex-

planadas; reforestan, pintan y mejoran la infraestructura de escuelas, albergues y asilos. Realizan trabajos de limpieza en espacios públicos y playas. Este año, nuestros 4,237 voluntarios y sus familias trabajaron en 12 estados, atendiendo a 23 comunidades en beneficio de 30,000 personas y 33 instituciones, lo que equivale a un incremento de 20% en personas beneficiadas con respecto a 2013.

Queremos resaltar el interés que nuestros empleados han mostrado en este proyecto; recibimos en Fundación Grupo México un sinfín de correos alentándonos a continuar con este proyecto. Esto nos brinda un impulso muy importante para seguir trabajando, siempre de la mano de nuestros empleados y familias.

#### PROYECTO EDITORIAL FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

La quinta publicación de la Colección Xocoyo fue *Maíz, fruto de agua y fuego*. Este ingrediente mexicano es parte esencial de nuestra gastronomía y por ello no podíamos dejar de rendirle un homenaje.

Como en cada una de nuestras ediciones, apoyamos a una causa social mediante los ingresos que se generan por la venta de los libros. En esta ocasión, con *Maíz*,

apoyamos a La Casa del Sol A.C., ubicada en la ciudad de Puebla. Esta asociación civil alberga a 60 niños en situación de abandono, maltrato, orfandad, extravío y con problemas de salud.

Asimismo, se otorga a cada uno de los niños albergados una protección temporal durante los procesos legales de adopción, al mismo tiempo que se buscan un hogar para ellos. En *La Casa del Sol A.C.* se brinda alojamiento, alimento, educación, vestido y atención médica y psicológica a estos niños en situación de abandono.

Paralelamente, a través de *Maíz*, seguimos apoyando el trabajo de talento mexicano: chefs, fotógrafos, analistas gastronómicos e investigadores.

Cerramos 2014 con la noticia de que nuevamente un libro del Proyecto Editorial Fundación Grupo México, *Maíz*, está nominado para los Gormando Word Cookbook Awards, en la categoría Best Single Subject Food Book. Esta es la cuarta vez que somos nominados para este reconocimiento internacional. Cabe mencionar que con las ediciones *Kakaw* y *Vainilla*, ya hemos sido acreedores a este prestigiado reconocimiento. Estamos orgullosos del esfuerzo editorial que estamos haciendo

y seguiremos trabajando para que cada nueva edición sea mejor que la anterior.

Por segundo año consecutivo Fundación Grupo México ha participado en la consolidación de la celebración del festival “Fiesta Anual del Huapango, Encuentro de las Huastecas en Amatlán, Veracruz”.

*La Fiesta Anual del Huapango* es uno de los encuentros culturales más importantes de nuestro país; a él asisten más de 15,000 personas y más de 1,200 artistas, investigadores, expositores y artesanos, así como músicos, bailarines, versadores y trovadores de los estados huastecos: Tamaulipas, Hidalgo, San Luis Potosí, Querétaro, Puebla, Colima y Zacatecas. Durante la Fiesta se impulsan nuevos talentos y se llevan a cabo intercambios culturales.

Para Fundación Grupo México es de suma importancia apoyar los eventos culturales que promueven y difunden nuestras tradiciones. México es un país que vive y hace vivir sus fiestas y costumbres, y nosotros como mexicanos debemos darles siempre el valor que merecen.

## COMPARATIVO ALCANCE GERENCIA EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Proyecto	Estados		No. de Beneficiarios		Incremento	
	2013	2014	2013	2014	2013-2014	Total
Conferencias Centro Comunitario	1	1	1,466	7,060	381%	8,526

Proyecto	Estados				No. de Beneficiarios				Incremento	
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011-2014	Total
Reforestaciones	2	4	6	11	322,000	417,872	877,505	2,527,477	784%	4,144,854

Proyecto	Estados				Incremento	
	2011	2012	2013	2014	2010-2014	Total
Árboles donados	28,500	35,850	181,638	340,700	1195%	586,688

Proyecto	Estados				Incremento	
	2011	2012	2013	2014	2010-2014	Total
Voluntarios	167	102	203	962	576%	1,434

## COMPARATIVO DE INCREMENTO GERENCIA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Proyecto	No. de Beneficiarios		Incremento		Total		Voluntarios		Incremento		Total	
	2013	2014	Beneficiarios	Beneficiarios	Beneficiarios	Beneficiarios	2013	2014	Voluntarios	Voluntarios	Voluntarios	Voluntarios
Día del Voluntario FGM	12	12	25,000	30,000	20%	55,000	3,972	4,237	6.7%	8,209		
			Personas	Personas								
			28	33	17%	61						
			Instituciones	Instituciones								

## COMPARATIVO DE INCREMENTO GERENCIA CONCIENCIA CINEMEX Y APOYO A INSTITUCIONES

Proyecto	Realizadas			Estados			No. de Beneficiarios			Incremento		Total Beneficiarios
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012-2014		
Premieres a Beneficio	19	21	24	6	6	7	6,595	57,781	242,203	3673%	306,579	
							Beneficiarios	Beneficiarios	Beneficiarios			
							16	19	18			
							Instituciones	Instituciones	Instituciones			

Proyecto	Incremento Copias						Incremento Beneficiarios						
	Cautadas			Total			Estados			Beneficiarios			
	2012	2013	2014	2012-2013	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012-2014	Total Beneficiarios	
Cineminutos Sociales	5,649	9,349	2,515	45%	17,513	32	32	32	166,752	61,774	25,914,792	15541%	26,143,318
									Beneficiarios	Beneficiarios	Beneficiarios		
						Estados	Estados	Estados	6	12	9		
									Instituciones	Instituciones	Instituciones		

Proyecto	Realizadas			Estados			No. de Beneficiarios			Incremento		Total Beneficiarios
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012-2014		
Campañas de Marketing Social	2	2	3	32	32	DF y Edo Mex.	2,523	10,007	11,300,838	447913%	11,313,368	
							Beneficiarios	Beneficiarios	Beneficiarios			
							2	2	3			
							Instituciones	Instituciones	Instituciones			

Proyecto	Entregas Realizadas		Estados		No. de Beneficiarios		Incremento Beneficiarios		Total Beneficiarios
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013-2014		
Reequipando Escuelas	1	5	1	5	11,151	27,288	245%	38,439	
					Beneficiarios	Beneficiarios			
					82	218			
					Escuelas	Escuelas			