

FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

Fundación Grupo México es
el rostro con visión humana

que nos permite desplegar
acciones institucionales

para fomentar un desarrollo
con sentido.



En Fundación Grupo México nos sentimos muy orgullosos de anunciar en cada informe anual de trabajo, el inicio de un nuevo proyecto. Así, desde nuestra constitución, hemos desarrollado e implementado cada año nuevos proyectos, los cuales con el paso de los años, han crecido y tomado fuerza logrando un importante reconocimiento y marcando un parte-aguas en la actividad social de nuestro país.

El año 2015 no es la excepción y durante los primeros meses terminamos de formar lo que hoy ya es la Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales.

La Red es una alianza que creó y desarrolló Fundación Grupo México entre Fundaciones Empresariales y Empresas con actividad social para alinear las opciones de apoyo y así lograr unificar la labor social en México.

Hemos integrado esfuerzos y creado sinergias con todos los que comparten con nosotros su trabajo constante en beneficio de quienes más lo necesitan. Así, a través de la Red generamos multiplicadores para lograr un trabajo más efectivo y de mayor alcance, al mismo tiempo que brindamos a las Organizaciones de la Sociedad Civil inscritas en la Red, diversos canales de apoyo y capacitaciones para la profesionalización en su quehacer social.

Del mismo modo, dentro de la Red, todas las Organizaciones de la Sociedad Civil inscritas cuentan con un espacio único para capacitarse bajo los criterios internacionales que rigen la actividad social. Con esta fuerza, podemos mover con mayor eficiencia la actividad social y por ende, podremos ampliar el trabajo que todos reali-

zamos, teniendo como resultado, no sólo la estandarización del apoyo social sino un mayor impacto de apoyo. Asimismo, la Red puede ser el vehículo que encuentran las ONG's inscritas para vincularse entre sí y generar alianzas que fortalezcan su actividad.

La Red cuenta con una Plataforma Digital en la cual pueden acceder todas las Organizaciones inscritas y las Fundaciones Empresariales y Empresas con actividad social que forman parte de esta Red.

Dentro de esta plataforma, se brindan diversas capacitaciones en diversos rubros y se crean alianzas entre todos los participantes. Asimismo, se desarrolló un directorio que ubica a cada una de las Organizaciones dentro de su campo de acción.

Esta Plataforma también brinda a las Fundaciones Empresariales y Empresas con actividad social un "termómetro" para medir la forma en la que las Organizaciones están desempeñando su labor y utilizan los recursos que les son otorgados, permitiéndonos a los donantes, tener certeza del beneficio que genera el trabajo social de la organizaciones a las que se les brinda apoyo.

www.RedAsociaciones.com

La Asamblea de la Red, integrada por Fundaciones Empresariales y Empresas con actividad social se reunió en dos ocasiones durante el 2015 para gestionar el desarrollo general de la Red, el contenido de la Plataforma, nuevas iniciativas y el proyecto de trabajo para el 2016. Así, al término del 2015, la Red cuenta con 33 representantes de Fundaciones Empresariales y Empresas con

actividad social y sabemos que durante el siguiente año esta suma crecerá, convirtiendo a la Red en un referente sin precedente dentro de la actividad social en México.

Del mismo modo, al cierre del 2015 la Red de Asociaciones Y Fundaciones Empresariales cuenta con 625 Organizaciones de la Sociedad Civil inscritas, las cuales hoy en día ya están capacitándose de forma constante.

Con gran éxito realizamos Expo Fundación y Congreso, evento que se ideó con el propósito de brindar a todas las Organizaciones de la Sociedad Civil capacitaciones indispensables para la mejora de su labor social. Lamentablemente el trabajo social en nuestro país aun no alcanza un nivel de profesionalización, lo que impide que quienes se dedican a ello puedan hacer uso de todos los recursos para poder ampliar su trabajo.

Nuestro Congreso logró reunir a más de 250 Organizaciones, las cuales no solo se capacitaron, sino que además, lograron crear alianzas para trabajar en conjunto y multiplicar el apoyo que brindan. Rendición de cuentas, manejo de recursos, comunicación y mercadotecnia social, uso de redes sociales, publicidad social, recaudación de fondos y manejo fiscal entre otros, son algunos de los temas impartidos por importantes conferencistas en materia social de talla internacional a lo largo de tres días.

Agradecemos el apoyo invaluable y la confianza que nos brindaron para la realización de este Congreso a: Grupo de León, MVS Radio, Fundación CMR, Grupo Fórmula, Fundación Azteca, PM on Street, Fundación Acir, Dish, Corresponsable, Kuter, Casa Xavier, Fundación Televisa, Fundación Cinopolis, Children International México, En Nuestras Manos, ORT México, Fundación NEMI, Fundación Clínica Médica Sur, TECHO, UNETE, Fundación Luis Pasteur, Fundación BBVA Bancomer, Banamex y Televisa Cine.

EDITORIAL FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

TOMATE

Ya son cinco años los que han transcurrido desde el primer libro que realizó Editorial Fundación Grupo México. Desde el inicio de nuestra colección, tres de nuestros libros han sido reconocidos por el “Gourmand World Cookbook Award” – certamen internacional a lo mejor en publicaciones gastronómicas -.

Cuando decidimos formar Editorial Fundación Grupo México, nos propusimos lanzar una colección de libros que cumpliera con dos objetivos paralelos: apoyar mediante las utilidades generadas por la venta de los libros a instituciones que trabajen por los mexicanos más desfavorecidos.

Con la sexta edición de Editorial Fundación Grupo México, CANICA (Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca) será la institución que recibirá el apoyo para continuar con su labor en beneficio de niños abandonados, extraviados, maltratados y/o en situación de orfandad. Es fundamental para Fundación Grupo México seguir apoyando a quienes se encuentran en situaciones desfavorables y de vulnerabilidad.

El segundo objetivo que nos planteamos fue el de otorgar a los jóvenes talentosos y profesionales una plataforma para exhibir su trabajo editorial. Cabe señalar que muchos de nuestros anteriores colaboradores ahora son renombrados y conocidos en el campo gastronómico nacional e internacional. En este punto y por primera ocasión, el encargado del aspecto culinario no es mexicano; se trata de un chef extranjero de talla internacional poseedor de dos estrellas Michelin. Esta importante colaboración nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir trabajando para desarrollar siempre nuevos y mejores libros. Editorial Fundación Grupo México ha crecido y ha logrado en cada una de sus ediciones un gran trabajo, apoyo y también, porque no decirlo, el reconocimiento internacional.

EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Cada año hemos logrado incrementar el número de reforestaciones que realizamos. A lo largo del 2015 realizamos siete jornadas de reforestación con la participación de 2,023 voluntarios entre nuestros empleados y sus familias y en alianza con diversas instituciones y gobiernos estatales, quienes comprometidos con el medio ambiente, colaboran con nosotros. Durante el 2015 reforestamos con 504,412 árboles 505 hectáreas en diversos estados de la República Mexicana, incluyendo el Estado de México, Puebla, Veracruz, Michoacán, Hidalgo, Aguascalientes, Chihuahua, Ciudad de México, Jalisco, Morelos, Coahuila y San Luis Potosí. Con ello, impactamos a 4,827,654 personas quienes habitan en las comunidades vecinas a los predios reforestados.

Por tercer año consecutivo impartimos Talleres Educativos, este año además de continuar con los talleres en el estado de Sonora, ampliamos nuestra cobertura y llegamos al estado de Baja California Sur. Con ello, 28,289 alumnos de secundarias y bachilleratos asisten a las diversas conferencias de sexualidad, adicciones, violencia, plan de vida, comunicación inteligente y nutrición que impartimos. Ha sido nuestro constante interés el brindar a los jóvenes herramientas que los ayuden a transitar su adolescencia para que puedan prepararse y ser adultos ejemplares para nuestra sociedad. En Fundación Grupo México creemos firmemente que la educación integral es la base de la formación del individuo y de la sociedad. La educación no sólo encierra un tema académico, es un todo que nos brinda la posibilidad de vivir y ser mejores.

En agosto del 2015 se graduaron 159 alumnos de bachillerato del estado de Sonora bajo el apoyo de las becas que otorgamos en conjunto con el Programa Bécalos. Asimismo, se graduó la primera generación de alumnos universitarios conformados por 400 alumnos becados en la Universidad Tecnológica de Sonora y 84 alumnos de la Universidad Tecnológica de Colima. Con ello, en el 2015 terminaron sus estudios de bachillerato y universidad 643 alumnos.

Durante el 2015 continuamos trabajando con Fundación CMR, dentro del programa “Día Mundial de la Alimentación”, beneficiando con alimentación nutritiva y suplementos alimenticios que contribuyen al óptimo crecimiento a 1,524 niños de los estados Oaxaca, Estado de México, Chiapas y Ciudad de México.

CONCIENCIA CINEMEX Y APOYO A INSTITUCIONES

Como cada año, desde el inicio de nuestra operación, el Programa Premier a Beneficio que realizamos por medio de Conciencia Cinemex, ha brindado a muchas Organizaciones de la Sociedad Civil los fondos necesarios para poder continuar con su trabajo social. En el 2015 duplicamos nuevamente dentro de este Programa los fondos recaudados por cada organización participante, beneficiando con ello a 17,996 personas. Nuestras Premier a Beneficio ya se realizan en el interior de la república, lo cual nos permite apoyar a las Organizaciones que trabajan fuera de la Ciudad de México.

Las sinergias generadas al lado de la Fundación Grupo México son fundamentales en nuestra labor por proteger al medio ambiente, y fomentar el respeto por la naturaleza.

Conciencia Cinemex trabaja de la mano de muchos aliados para la realización de nuestros programas de apoyo. Todos ellos hacen posible que podamos apoyar a cada una de las organizaciones que se acercan a nosotros. Por ello, queremos agradecer, como cada año y de manera muy especial a cada uno de nuestros aliados: Videocine, Diamond, Paramount, Zima, Gussi, Nueva Era, Mantarraya, Amarok, Sony, Dragon Films y Corazón Films.

Las ONG's, que participan en nuestro Programa Difusión de Mensaje Social cuentan con un espacio a nivel nacional para transmitir y difundir su trabajo; bajo este programa, en el 2015 beneficiamos a 6,427,321 personas. Pareciera increíble que durante el primer mes de cada año, la disponibilidad para transmitir los minutos sociales de las diversas Organizaciones que solicitan el apoyo, está agotada. Por ello, nos dimos a la tarea de crear un nuevo programa y ampliar así el apoyo que podemos brindar: Campaña Social en Marquesinas.

Las campañas que realizamos en las marquesinas de los diversos complejos Cinemex, tienen la finalidad de apoyar a las ONG's en la difusión de su trabajo o bien, promoviendo valores. En el 2015 nuestra campaña de marquesinas estuvo presente en toda la república mexi-

cana dentro de 270 complejos con 544 marquesinas que tenían como objetivo impactar a los jóvenes en su consumo de alcohol, promoviendo así la sana convivencia.

Por tercer año consecutivo apoyamos a la Organización Convivencia sin Violencia, tanto en su campaña de concientización, como en la realización del Foro "#Yolo", al cual asistieron más de 2,000 alumnos de secundaria y bachillerato. Nos parece muy motivante el trabajo que se realiza en pro de una juventud y una sociedad que viva en armonía y que elija siempre el bienestar propio y ajeno sobre la violencia y el maltrato. El Foro, ofrece conferencias que muestran historias de éxito, motivando a los jóvenes a vivir dignamente y alcanzar sus metas. Como sociedad cada día estamos más acostumbrados a las malas noticias y a una forma de vida que demanda más egoísmo y violencia. Por ello, educar en la armonía, el esfuerzo y la generosidad, puede aportar el ingrediente tan necesario y también tan esperado que tanto necesitamos como sociedad.

Continuamos a través de Cinemex otorgando 72,367 artículos promocionales de diversas películas a distintas organizaciones que con su trabajo benefician a 56,100 personas. Hemos encontrado en esta actividad la forma de compartir un poco de la "Magia del Cine".

VINCULACIÓN SOCIAL

Por tercer año consecutivo Fundación Grupo México convocó a toda la comunidad Grupo México y a sus familias para participar activamente en el "Día del Voluntario Fundación Grupo México". La respuesta como cada año es mayor y por ende el alcance e impacto que logramos tener. Nuestros empleados y sus familias participaron en labores de reforestación, limpieza, pintura, remodelación y mantenimiento de escuelas e instituciones beneficiando con ello a 43,000 personas en 14 estados de la república mexicana. El Día del Voluntario logró reunir a 6,325 empleados y familiares de Minera México, Ferromex, Ferrosur, IMEX, Infraestructura y Cinemex, esta cifra representa un incremento del 149% con respecto al 2014. Paralelamente al trabajo social que podemos hacer en este día todos nos consolidamos como una gran familia, la Familia Grupo México.

El área de Vinculación Social, como ya lo hemos mencionado en otras ocasiones, es el pilar que brinda apoyo a todos los Programas que se realizan en nuestra Fundación y quien ayuda a "pulir" las iniciativas que desarrollamos.

Vinculación Social nos muestra las comunidades que más requieren los servicios que brinda Dr. Vagón. Asimismo, esta área desarrolló e implementó el video de prevención y seguridad alertando del paso del Tren a las poblaciones aledañas a las vías del ferrocarril. Este video lo transmitimos en todas las comunidades que visita el Tren de la Salud, con la finalidad de reducir accidentes y generar una cultura de apoyo y respeto al Ferrocarril. Asimismo, se desarrolló el material didáctico que se imparte dentro de los talleres "Educación en la Salud" que ofrecen los doctores del Tren de la Salud a los pacientes que esperan el turno de su consulta. Con estos talleres estamos colaborando de forma significativa en la prevención y detección temprana de diversos padecimientos.

Vinculación Social es también quien idea la forma de transformar un vagón de tren en un cine sobre rieles o bien, quien nos ayuda para aprovechar al máximo los viveros que tenemos en Grupo México para duplicar las reforestaciones que realizamos año con año.

Asimismo, esta área tan impórtate para la realización de nuestro trabajo, brinda su apoyo para la realización de premier a beneficio fuera de la Ciudad de México, gestiona aliados para nuestro Congreso y refuerza la promoción de la Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales para lograr un mayor número de inscritos.

DR. VAGÓN, EL TREN DE LA SALUD

El 2015 representó el primer año completo en operación del Tren de la Salud. Dr. Vagón visitó 12 estados: Nuevo León, Tlaxcala, Puebla, Veracruz, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, Hidalgo, Oaxaca, Baja California, Sonora y Chihuahua. En cada uno de los estados el Tren de la Salud brinda sus servicios a lo largo de 17 días en 3 diferentes comunidades. Dr. Vagón visitó 36 comunidades atendiendo 32,408 personas; hombres y mujeres de todas las edades a las cuales se les otorgó 148,756 atenciones médicas. Asimismo, con el apoyo de Far-

macias del Ahorro se entregaron 39,880 medicamentos para que las personas que así lo requirieran, pudieran empezar oportunamente su tratamiento médico.

Paralelamente a los servicios de salud básica integral y de prevención que se brindan a través de Dr. Vagón, como se menciona anteriormente, se imparten talleres educativos. Durante el 2015 asistieron 19,775 personas a 598 talleres en los cuales se abordan los temas que más afectan a las comunidades que visitamos: violencia en todos sus géneros, sexualidad, educación dental, emergencia sanitaria, adicciones, autoexploración de mama y nutrición.

Sabemos que la práctica a veces no es igual que la teoría y dentro de nuestras diversas visitas los doctores a bordo del Tren de la Salud se topan con “casos” difíciles y/o ajenos al conocimiento meramente médico. Por ello y con el propósito de capacitar aún más a todos los doctores que prestan su servicio dentro del Tren de la Salud, nos dimos a la tarea de brindarles conferencias que les pudieran servir como herramienta para brindar un mejor servicio. Por ello, a lo largo del año especialistas en adicciones y codependencia, embarazo, uso farmacológico de medicamentos y apoyo psicológico capacitaron a los doctores que forman parte de Dr. Vagón.

El Dr. Vagón es un emblema de nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades en las que tenemos presencia.

COMPARATIVO ALCANCE GERENCIA VINCULACIÓN SOCIAL

| Proyecto | No. de Beneficiarios | | Total | Incremento 2014-2015 |
|------------------------|----------------------|--------|--------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Día del Voluntario FGM | 30,000 | 43,000 | 73,000 | 43% |

| Proyecto | Voluntarios | | Total | Incremento 2014-2015 |
|----------|-------------|--------|--------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| | 8,413 | 10,501 | 18,914 | 49% |

COMPARATIVO ALCANCE GERENCIA EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

| Proyecto | No. de Beneficiarios | | Total | Incremento 2014-2015 |
|-----------------|----------------------|-----------|-----------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Reforestaciones | 2,283,477 | 4,827,654 | 7,111,131 | 111% |

| | Árboles donados | | Total | Incremento 2014-2015 |
|--|-----------------|---------|---------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| | 340,700 | 504,412 | 845,112 | 48% |

| | Voluntarios | | Total | Incremento 2014-2015 |
|--|-------------|-------|-------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| | 662 | 2,023 | 2,685 | 305% |

| Proyecto | No. de Beneficiarios | | Total | Incremento 2014-2015 |
|--------------------|----------------------|----------------|--------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Centro Comunitario | 8,526 alumnos | 28,289 alumnos | 36,815 | 231% |

COMPARATIVO ALCANCE GERENCIA CONCIENCIA CINEMEX Y APOYO A INSTITUCIONES

| Proyecto | No. de Espectadores | | Total | Incremento 2014-2015 |
|----------------------|---------------------|------------|------------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Cineminutos Sociales | 9,730,668 | 22,249,745 | 31,980,413 | 128% |

| Instituciones Apoyadas | | Total | Incremento 2014-2015 |
|------------------------|------|-------|----------------------|
| 2014 | 2015 | | |
| 9 | 12 | 21 | 33% |

| Proyecto | Voluntarios | | Total | Incremento 2014-2015 |
|----------------------|------------------|-----------------|--------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Donativos en Especie | 15,020 | 56,100 | 71,120 | 273% |
| | 16 Instituciones | 5 Instituciones | | |

| Proyecto | No. de Beneficiarios | | Total | Incremento 2014-2015 |
|---------------------------|----------------------|------|-------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Expo Fundación y Congreso | 105 | 225 | 330 | 114% |

| Proyecto | Instituciones Apoyadas | | Total | Incremento 2014-2015 |
|---------------------|------------------------|------|-------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Premier a Beneficio | 18 | 21 | 39 | 16% |

COMPARATIVO ALCANCE DR. VAGON, EL TREN DE LA SALUD

| Proyecto | No. de Comunidades | | Total | Incremento 2014-2015 |
|--------------------------------|--------------------|------|-------|----------------------|
| | 2014 | 2015 | | |
| Dr. Vagón, El Tren de la Salud | 21 | 36 | 57 | 71% |

| Pacientes | | Total | Incremento 2014-2015 |
|-----------|--------|--------|----------------------|
| 2014 | 2015 | | |
| 17,758 | 32,408 | 50,166 | 82% |

| Atenciones Médicas | | Total | Incremento 2014-2015 |
|--------------------|---------|---------|----------------------|
| 2014 | 2015 | | |
| 47,447 | 148,756 | 196,203 | 214% |

| Kilómetros | | Total | Incremento 2014-2015 |
|------------|--------|--------|----------------------|
| 2014 | 2015 | | |
| 8,798 | 13,859 | 22,657 | 58% |

| Talleres impartidos | | Total | Incremento 2014-2015 | Medicamentos otorgados |
|---------------------|------|-------|----------------------|------------------------|
| 2014 | 2015 | | | |
| 336 | 598 | 934 | 16% | 214,349 |