



FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

En Fundación Grupo México enfocamos nuestros esfuerzos en proyectos que tengan una repercusión en la sociedad, pero que también atiendan las problemáticas que se afronta en nuestro país.

Es por esto que nos sentimos muy orgullosos de anunciar en cada informe anual el inicio de un nuevo proyecto.

EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA VIDA

Es por todos conocido que en el tema de educación México ha enfrentado diversas dificultades; la actual administración ha planteado una modificación estructural completa, por ello, Fundación Grupo México ha aprovechado estos momentos coyunturales y ha desarrollado y propuesto con gran aceptación los materiales y la plataforma educativa *Educación para la Salud y la Vida*.

Estos materiales tienen la finalidad de complementar el apoyo educativo que se brinda en las escuelas primarias y secundarias del país para así colaborar en la resolución de diversas problemáticas sociales que se viven en nuestra sociedad. Los contenidos de los materiales educativos abarcan los temas de mayor interés y conflicto entre niños y adolescentes. Por este mismo motivo desarrollamos dos versiones, una para niños y profesores de primaria y una más para jóvenes que cruzan la secundaria y sus profesores.

Primaria:

1. Como, me nutro y me divierto
2. Aprendo a cuidarme de la violencia
3. ¿Qué son las adicciones? Cómo decido
4. ¡Mi cuerpo se respeta!

Secundaria:

1. Distingo la violencia y me protejo
2. ¿Adicciones? ¡Alerta máxima!
3. Para comer mejor
4. En mi cuerpo, ¡yo decido!

General para padres y profesores

1. Como, disfruto y me nutro

Nuestra plataforma educativa www.educacionsaludyvida.org y www.educacionsaludyvida.com comenzó a operar en enero de este año. A tan solo dos semanas de su lanzamiento, alcanzamos dos mil profesores inscritos, lo cual representa una cifra record, especialmente si señalamos que en nuestro país no existe material alguno y plataforma digital parecida a la que se ha logrado desarrollar con este alcance. Es para nosotros un logro muy significativo ser los primeros en impactar directamente a toda la comunidad educativa del país en temas ajenos a la academia. En la plataforma, los visitantes pueden descargar los materiales educativos y también mantenerse activos en los diversos foros de discusión y en donde se pueden intercambiar dudas y experiencias y solicitar ayuda legal, psicológica y jurídica quien lo requiera. Asimismo, contamos con expertos en los diversos temas que abarcamos los cuales desarrollan artículos de interés y conocimiento para todos los usuarios de la plataforma.

Fundación Grupo México en coordinación con el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) realizó una guía temática de cada material educativo para empatarlo con la planeación anual que marca la Secretaría de Educación Pública. Esta alianza ofrece a todos los profesores la posibilidad de emplear los materiales dentro de su guía de enseñanza y puede apoyarnos y orientarlos para que cuenten con las herramientas necesarias para utilizar los contenidos de forma adecuada en las aulas, saber qué competencia de los alumnos se favorece y en que asignaturas se puede manejar la información de forma correcta y precisa. Estamos muy contentos de que en tan solo 3 meses, la respuesta haya sido tan grande logrando concluir el año con **4,938 registros activos**.

REFORESTACIÓN:

Durante el 2016 realizamos la “6ª. Jornada de Reforestación Fundación Grupo México” en Huixquilucan, Estado de México. En dicho evento, se plantaron 6,000 árboles en 4 hectáreas. Como desde hace 6 años, contamos con la participación 608 voluntarios entre empleados y familiares de Grupo México, Intermodal, Ferromex, Ferrosur y Cinemex. Este año sumamos a nuevos aliados interesados en crear una comunidad consiente por nuestro entorno ambiental: Animal Heroes, Sura, Fundación Posadas y Hogan Lovells. Con estas acciones se favorecieron 192,000 habitantes de las zonas aledañas al predio reforestado.

A través del apoyo al programa Lo Hecho en México con el concurso “México en 1 imagen, 1 Foto = 1 Árbol” se plantaron 40,000 árboles en Metepec, Estado de México. Este proyecto que incentiva a los participantes a realizar fotografías de calidad para “cajearlas” por un árbol, ha tenido una importante respuesta desde su primera edición tiempo atrás. Ahora, en el 2016, se sumaron los familiares de los participantes y gente de las comunidades a reforestar, con ello, se duplicó el número de árboles que se tenía contemplados para la reforestación.

El concurso tiene la finalidad de expresar a través de una fotografía ¿Por qué te sientes orgulloso de ser mexicano? Y está dividido en tres categorías: profesionales, aficionados y una mirada especial, esta última dirigida a personas con síndrome de down. Por cada foto que se registra, Fundación grupo México dona un árbol. Las 50 fotografías más votadas se encuentran actualmente exhibidas en el Museo Soumaya y posteriormente serán exhibidas en Puebla, Monterrey y el Estado de México.

Paralelamente al trabajo realizado con nuestros voluntarios y con el programa Lo Hecho en México, hemos creado diversas alianzas con Gobiernos municipales y estatales e instituciones comprometidas con el medio ambiente favoreciendo a 3,427,725 personas de 9 Estados de la República reforestando 400, 990 árboles en 403 hectáreas:

1. Estado de México
2. Nayarit
3. Puebla
4. Veracruz
5. Michoacán
6. S.L.P.
7. Chihuahua
8. CDMX
9. Jalisco

Con todo lo anterior, todas las acciones que se realizaron en el área de reforestación se traducen en **3,619,725 personas** beneficiadas con la plantación de **410,990 árboles en 411 hectáreas** en 9 Estados de la república mexicana.

PROGRAMA BÉCALOS:

A través de la alianza establecida desde hace 6 años con Fundación Televisa, se ha otorgado becas de bachillerato y universidades autónomas y tecnológicas a 2,810 alumnos en los estados de Sonora y Colima. En el 2016 se graduaron **613 alumnos** (413 alumnos de bachillerato en Sonora, 100 alumnos de Universidad en Sonora y 100 alumnos de bachillerato en Colima).

TALLERES:

En conjunto con Fundación Nemi se han otorgado **129 talleres en 61 escuelas secundarias y preparatorias** de

Sonora, Baja California Sur, Zacatecas y Chihuahua apoyando y orientando a **11,629 alumnos** que actualmente tienen mayor repercusión social:

1. Violencia
2. Sexualidad
3. Nutrición
4. Adicciones
5. Educación Financiera
6. Plan de Vida
7. Comunicación Inteligente

TRASLADOS GRATUITOS SIERRA

TARAHUMARA:

Con el apoyo de Ferromex este año se trasladaron de forma gratuita **860 toneladas** de abarrotos, beneficiando a **17,230 personas en 3 comunidades** Tarahumaras: Creel, Cuauhtémoc y Temoris, Chihuahua a través nuestra colaboración con el Banco de Alimentos de Cuauhtémoc A.C., Comunidad Educativa Yermista, Fundación Educativa Marista Tarahumara A.C., Casa Misión Sta. María de Guadalupe, Clínica Santa Teresita y Tewe-cado Santa María de Guadalupe.

CONVOCATORIA DÍA MUNDIAL

DE LA ALIMENTACIÓN:

Con la alianza que se ha establecido con Fundación CMR y HSBC desde años atrás, Fundación Grupo México forma parte de la Convocatoria “Día Mundial de la Alimentación” proyecto que tiene como objetivo erradicar la desnutrición infantil en niños menores de 5 años. Con este proyecto durante el 2016 cuatro instituciones que en conjunto atienden a **728 niños en desnutrición**.

PLAZA MÓVIL PARRAL:

Este proyecto nos ha llenado de satisfacción. La educación es la llave que abre no solo muchas puertas, sino que nos da el acceso al “mundo del saber”, conocer y aprender y este “mundo” nos puede brindar la oportunidad de vivir una realidad diferente ya que nos otorga herramientas para el bien-estar.

En Chihuahua 60,492 personas son analfabetas y 772,000 personas no han concluido con la educación básica. Por este motivo, en coordinación con el Instituto Chihuahuense de Educación para los Adultos (ICHEA), la Fundación del Empresario Chihuahuense (FECHAC) y Proeduca Chihuahua A.C. dimos inicio en el mes de Abril a la “Plaza Móvil Parral”; un autobús que recorre **40 comunidades** de Parral, Chihuahua con la finalidad de apoyar a adultos mayores de 15 años a iniciar o concluir la primaria y/o secundaria. En 8 meses de operación, se ha brindado a **1,280 adultos** alfabetización continua y certificación de primaria y secundaria avalada por la Secretaría de Educación Pública.

Gracias a este proyecto, en tan solo ocho meses de operación **650 adultos concluyeron la primaria y 350 la secundaria.**

El compromiso de las Instituciones que participamos en este proyecto es que en los próximos 15 años con el objetivo que 18,000 puedan certificar sus estudios de primaria y secundaria.

TREN DE LA SALUD

Dr. Vagón, El tren de la Salud cumplió **dos** años de operación, brindando servicios médicos integrales gratuitos a las comunidades de alta marginación aledañas a las vías férreas de Ferromex. Durante el 2016, **El Tren de**

la Salud, ofreció **184,928** atenciones médicas gratuitas a **45,573** personas entre niños, mujeres, hombres y adultos mayores.

Durante el 2016, nuestro Tren recorrió **12,796 kilómetros** en **13 estados** de la república mexicana atendiendo a los visitantes de **35 comunidades.**

Los estados por los que transitó Dr. Vagón fueron: Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Colima, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo, Puebla, Veracruz, Coahuila, Nuevo León, Zacatecas y Sonora atendiendo a las comunidades de: Sinaloa de Leyva, Guasave, Salvador Alvarado, Acaponeta, Ruíz, Compostela, Tequila, Sayula, Tuxpan, Colima, Coquimatlán, Tecomán, Celaya, Silao, Apaseo el Grande, Tequisquiapan, Huichapan, San Martín Texmelucan, San José Guerrero, Cañada Morelos, José Azueta, Córdoba, Acultzingo, Nava, Muzquiz, San Pedro, Hidalgo, Monte Morelos, Linares, Calera, Fresnillo, Felipe Pescador, Benjamín Hill, Carbó y Guaymas.

Gracias a la alianza con Fundación Farmacias de Ahorro se otorgaron **64,741** medicamentos gratuitos a los pacientes atendidos en el Tren de la Salud que deben de iniciar un tratamiento médico oportuno. Asimismo, con el apoyo de Fundación MVS Radio y el programa “Ponte oreja”, se adaptaron **200** auxiliares auditivos para aquellas personas que durante su consulta de audición fueron detectadas con algún “problema” auditivo. Paralelamente, nuestro servicio de optometría realizó valoraciones y diagnósticos visuales acompañados de la entrega de 7,249 lentes.

La operación del Tren de la Salud intenta abarcar todas las áreas que permitan fortalecer la salud de todos

los que lo visitan. Nuestros talleres de Educación para la Salud y la Vida que se imparten a los pacientes que esperan su consulta, han tenido una gran respuesta. La gente participa, pregunta y se interesa. Muchas personas se acercan a nuestros talleristas solicitando apoyo psicológico y emocional. Los talleres que se ofrecen no solo abarcan temas de autocuidado y prevención; este año incluimos talleres que abarcan las emergencias sanitarias que en fechas recientes han estado presentes: virus del zika, dengue, chikungunya y rickettsia. Durante el 2016 asistieron **22,975 personas** a los **803 talleres** que se impartieron.

En Fundación Grupo México interesados en proporcionar conocimiento, habilidades y actitudes para el eficiente desempeño del personal médico que colabora en, El Tren de la Salud, realizó en 2016 un programa de **10** conferencias al mes con temas relevantes de salud y se contó con una asistencia de **333** participantes. Entre las conferencias que se ofrecieron destacan: Mitos y Realidades del Alcohol, Cuidados Paliativos y Tanatología, Actividad Física y Salud, Como llevar una alimentación sana y adecuada, Desarrollo infantil temprano, Urgencias dentales, Lactancia, Nutrición y crecimiento infantil, Formación afectiva y sexualidad, Prevención del VIH y SIDA.

VINCULACIÓN SOCIAL

Por cuarto año consecutivo, los empleados de las empresas integrantes de Grupo México y Cinemex, junto con sus familias, participaron como voluntarios encauzando su trabajo desinteresado, sumando esfuerzos y multiplicando voluntades en beneficio de quien más lo necesita en las comunidades donde operan.

A partir de este 2016, debido al éxito e impacto que ha tenido este programa, la acción social se extendió a comunidades de Perú y Estados Unidos, a través de la participación de los colaboradores de las empresas de Grupo México: Southern Copper Corporation y ASARCO.

A través de este programa participaron **28,000 voluntarios** de Grupo México a nivel nacional, en Perú y Estados Unidos que beneficiaron a escuelas, espacios públicos e instituciones sociales, a través de algunas de las siguientes actividades:

- Pintura exterior e interior
- Mejoramiento de la infraestructura
- Rehabilitación de áreas recreativas
- Limpieza exterior e interior
- Reforestación de áreas verdes

Las comunidades beneficiadas fueron:

MÉXICO

- 1.- **Baja California Sur:** Guerrero Negro
- 2.- **Campeche:** Ciudad del Carmen
- 3.- **Coahuila:** Torreón, Nueva Rosita
- 4.- **Chihuahua:** Chihuahua, Santa Bárbara, Santa Eulalia, Parral
- 5.- **Guanajuato:** Irapuato, León
- 6.- **Guerrero:** Taxco
- 7.- **Jalisco:** Guadalajara
- 8.- **Michoacán:** Angangueo
- 9.- **Oaxaca:** Juchitán de Zaragoza
- 10.- **San Luis Potosí:** Charcas, San Luis Potosí
- 11.- **Sonora:** Guaymas, Agua Prieta, Hermosillo, Cananea, Nacoziari, Esqueda
- 12.- **Zacatecas:** Sombrerete

13.- Veracruz: Veracruz

14.- CDMX

ESTADOS UNIDOS

1.- Texas: Amarillo

2.- Arizona: Tucson, Sahuarita, Marana, Kearny, Hayden

PERÚ

1.- Moquegua: Ilo

RED DE ASOCIACIONES Y FUNDACIONES EMPRESARIALES

La Red, es una alianza entre Fundaciones Empresariales y empresas con actividad social que se unen para alinear las opciones de apoyo logrando unificar la labor social en nuestro País. Paralelamente, dentro de esta Red, las Organizaciones de la Sociedad Civil cuentan con un espacio único para profesionalizarse y capacitarse dentro de los criterios internacionales que rigen la actividad social. Afiliarse a la Red es totalmente GRATUITO y lo son parte:

- Fundaciones Empresariales
- Empresas con Actividad Social
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Asociaciones Civiles
- Instituciones de Beneficencia Pública
- Instituciones de Asistencia Privada
- Organizaciones No Gubernamentales

En la Plataforma digital de la Red: www.RedAsociaciones.com, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's), crean sinergia con otras organizaciones, se profesionalizan en su labor social, reciben asesoría legal y fiscal, se capacitan en línea constantemente y acuden a los

diversos talleres presenciales que la Red desarrolla. Lo anterior, bajo estándares internacionales y de forma gratuita para los 985 ONG's que, hasta el día de hoy, forman parte de la Red.

Asimismo, un año de funcionamiento de la Plataforma de la Red, contamos con 51 miembros entre Fundaciones Empresariales y Empresas Socialmente Responsables:

1. Fundación Herdez
2. Anáhuac Querétaro
3. Fundación Farmacias del Ahorro
4. Fundacion CMR
5. Volaris
6. Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC)
7. Universidad la Salle México
8. Fundación Gigante
9. Fundación Helvex
10. KPMG
11. Centro Mexicano Pro bono (CEMPRO)
12. Danone/Bodafont
13. IBM
14. Pfizer
15. Fundación Social del Empresariado Jalisciense (FEJAL)
16. Dentalia
17. Fundación MVS
18. Banco HSBC
19. Nestlé
20. Restaurantes Toks
21. Fundación Chedraui
22. Fundación Kalúz
23. Fundación GIN
24. Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey ITESM

25. Fundación José Cuervo
26. Gas Natural Fenosa
27. Asociación de Bancos de México (ABM)
28. Ford Motors
29. Hogan Lovells BSTL, S.C.
30. Fundación ABC
31. Fundación Axa
32. Fundación Acir
33. Nacional Monte de Piedad
34. Teletón
35. Appleseed México
36. Fundación Grupo Posadas
37. Deloitte
38. Sura
39. Fundación Proempleo
40. Fundación del Empresariado Yucateco (FEYAC)
41. Fundación Televisa
42. Fundación Motorola México
43. Fomento Cultural Banamex
44. Red Probono México
45. Fundación Mapfre
46. Fundación Paloma
47. VINOMEX / FECHAC
48. Fundación Gentera
49. Samsung México
50. Conservation International Mexico A.C.
51. Corresponsables

Dentro de alguno de los rubros más destacados encontramos que un 31% son organizaciones relacionadas con el medio ambiente, protección animal y desarrollo comunitario, un 27% son organizaciones relacionadas con la participación ciudadana, investigación, derechos humanos, derechos indígenas, consultoría y atención jurídica; un 24% son organizaciones relacionadas con el tema de

educación, salud y nutrición, filantropía y deporte, dejando así un 18% a organizaciones de diversos sectores como asesoría legal, arte y cultura y atención a discapacitados.

La plataforma de la Red se nutre cada día con información valiosa para las Organizaciones y Fundaciones Empresariales en temas de Responsabilidad Social, reformas fiscales, convocatorias para postular a fondos, novedades y noticias en temas sociales relevantes.

Cada mes, las organizaciones reciben en su correo electrónico el Boletín mensual en donde se dan a conocer los acontecimientos más importantes del mes dentro de la Red: próximos talleres, convocatorias, eventos, etc. Las Fundaciones Empresariales y Empresas con actividad social que forman parte de la Red, compartieron más de 12 convocatorias para postular a fondos, proyectos sustentables o sociales de interés para las Organizaciones.

Asimismo, a través de la Red, se dieron a conocer 41 convocatorias Nacionales e Internacionales de diversas instituciones tales como la Embajada de Japón, Nueva Zelanda, Canadá, Alemania e Instituciones Internacionales como USAID, ONU Américas, Wingu Argentina, Ford Foundation, entre otras.

Este año, la Red brindó 48 asesorías legales de forma gratuita a las Organizaciones de la Red impartidas por nuestros aliados, *AppleSeed México*, *Red Pro bono México*, *el Centro Mexicano Pro bono (CEMPRO)* y firmas importantes como *Hogan Lovell's BSTL*, Fundación Basham entre otras. Estas Instituciones, asesoran legalmente a las organizaciones de forma gratuita en diversos temas tales como: materia fiscal, laboral, notarial, cambio en su objeto social, modificación de poderes, trámite de la CLUNI, trá-

mite para constituirse como donataria autorizada, asesoría sobre constitución de una fundación o sociedad entre otras.

Paralelamente, Se llevaron a cabo 12 capacitaciones en línea y 6 talleres presenciales en temas de interés para las organizaciones tales como: Principios para la Redacción de Propuestas, Ley Antilavado y sus implicaciones para las OSC's, Principios para la planificación de procuración de Fondos, Estrategias para la investigación de Fundaciones Donantes, Curso Presencial: Introducción a temas legales para las Organizaciones de la Sociedad Civil, ¿Ejerces tu profesión con Responsabilidad Social?, ONG's y Corporaciones: El desarrollo de alianzas estratégicas para fortalecer el impacto del voluntariado corporativo, Reporte a Benefactores, Importancia labor pro bono de los abogados y el impacto legal en las OSC's, Liderazgo en las OSC's, Taller de Gestión de Proyectos, Redes Sociales, Responsabilidad Social en Chile, Obligaciones legales y fiscales de las Asociaciones Civiles.

Los temas de los talleres presenciales gratuitos donados por nuestro aliado IBM fueron: "Project Management Workshop / Gestión de Proyectos (1), Social Media Strategy & Planning / Planeación Estratégica de Redes Sociales (2) Leading Organization Innovation / Liderando la Innovación en las Organizaciones (3). Se capacitaron a más de 50 Organizaciones en cada curso.

La Red realizó dos Asambleas con nuestros aliados de Fundaciones Empresariales y Empresas Socialmente Responsables. En cada una de las Asambleas se dio a conocer el plan de trabajo y los lineamientos a seguir para poder estandarizar el apoyo que se otorga a quienes acuden a estas empresas y fundaciones solicitando donativos. De esta forma, el solicitante encontrará

la misma respuesta en cada uno de los miembros de la Asamblea de la Red de Asociaciones y se verá "obligado" a cumplir con todos los estándares que garantizan el eficiente y transparente desempeño de su trabajo social.

EDITORIAL FUNDACION GRUPO MEXICO

Chiles fue el ingrediente que elegimos para continuar con nuestra colección de ingredientes de origen mexicano. Este libro, como todos los anteriores, tiene la firme intención de resguardar en un documento inmemorable, la riqueza cultural y gastronómica de este ingrediente que es utilizado en muchas de las cocinas del mundo. Con esta edición, se apoyó al Centro de atención a niños de la calle Betesda I.A.P., la cual acoge y brinda un ambiente familiar y de cuidado a niños varones de entre 3 y 17 años en situación de abandono y que viven en pobreza extrema en las comunidades del Municipio de Navojoa, Sonora brindándoles un ambiente de familia. Bestesda, I.A.P. brinda, además de un hogar seguro, vestido, alimento, educación, atención médica y psicológica para su sano desarrollo físico y mental. El libro "Chiles", está nominado en el Certamen Gourmand World Cook Awards 2017, bajo la categoría de Historical Recipes; el cual se celebrará en Yantai, China en el mes de Mayo 2017. Queremos resaltar que nuestros libros ya se encuentran a la venta en diversas librerías ya que con la compra se apoyan a diversas instituciones para que continúen con su trabajo social.

CONCIENCIA CINEMEX

Premier a Beneficio

Como ya es conocido, con este programa proporcionamos en conjunto con diversas distribuidoras de cine aliadas, una herramienta de recaudación de fondos para que las ONGs participantes puedan realizar un proyecto

particular a beneficio de su causa. Con este programa fomentamos el trabajo activo de las mismas, pues son las organizaciones las encargadas de la venta de boletos de la premier asignada mientras que Fundación Grupo México, adicionalmente, duplica el monto recaudado. Durante 2016 se realizaron **29 premieres** y las 26 instituciones participantes beneficiaron directamente a través del programa a **10,053,498 personas**.

La mayoría de las distribuidoras apoyan el programa desde sus inicios y algunas nuevas se han sumado recientemente. La confianza depositada es resultado del cuidado que Fundación Grupo México y Cinemex pone en el manejo de sus títulos y del programa en sí. Estamos en constante labor con otras distribuidoras para desarrollar nuevas alianzas y contar así con una mayor cantidad de títulos para realizar premieres.

Difusión de Mensaje Social "Cineminuto"

Con este programa difundimos y promovemos la labor social de las organizaciones. Durante el 2016 13 organizaciones exhibieron durante 4 semanas en **220 complejos el cineminuto de su causa**. Así, pautamos **2,786 copias** impactando a **26,189,152 espectadores**. Los cineminutos exhibidos este año: John Landon Down, Children International, Hábitat para la Humanidad, Únete, Fundación Luis Pasteur, Olimpiadas Especiales, ORT México, Fundación Clínica Médica Sur, Expo Fundación y Congreso, Convivencia sin Violencia, Fundación CMR, TECHO México y FECHAC.

Carrera Cinemex

La carrera Cinemex, un evento con causa que cada año beneficia a una organización la cual es cuidadosamente seleccionada por nosotros. Este año, gracias a todos

los corredores de nuestra carrera se brindó apoyo a Olimpiadas Especiales de México A.C. para la realización del proyecto "Somos más que Deporte". Con este proyecto se brindará a 28,309 personas con diversas discapacidades intelectuales y de manera gratuita entrenamiento continuo durante un año en deportes tipo olímpico, como la gimnasia, la natación y patinaje artístico, entre otros. Con este programa, los participantes tienen la oportunidad de desarrollar condición física, demostrar valor, experimentar alegría y participar en un intercambio de dones, destrezas y compañerismo con sus familias, otros atletas y la comunidad en general fomentando al mismo tiempo su inclusión a la sociedad como ciudadanos útiles y productivos, en un marco de aceptación, igualdad y respeto. Paralelamente se promueve su participación en competencias nacionales e internacionales como los Juegos Mundiales de Invierno en Austria 2017; con la visión de que el deporte abrirá mentes y corazones hacia las personas con discapacidad intelectual, para crear comunidades inclusivas en todo el mundo.

Foro Convivencia sin Violencia

En una alianza iniciada en 2013 con la institución Convivencia sin Violencia, FGM ha participado en el foro anual "México empiezo yo, me sigues tú, cambiamos todo", en el cual se muestra a jóvenes de bachillerato "opciones" de éxito a través de reconocidos conferencistas que resaltan el liderazgo, la autoestima, el valor del talento y la determinación para lograr superarse ante las adversidades, de modo que valoren y reconozcan las oportunidades que en este momento les brinda la vida.

Realizado en octubre de 2016, este foro fue todo un éxito logrando una participación presencial de **2,209 jóvenes**,

y un impacto total con transmisión en vivo por internet y en redes sociales de **646,632 personas**. Sin duda alguna el Foro Convivencia sin Violencia, inspira a los jóvenes a que todo aquello que se propongan lo pueden alcanzar, que no hay obstáculos para el éxito si lo basas en el trabajo, la constancia, la disciplina y el esfuerzo e incitándolos a ser mejores ciudadanos.

Campañas de Marketing Social

En 2016 beneficiamos un total de **29,529 personas** a través de este programa, mediante el apoyo que se les otorgó a tres instituciones. Al igual que en el resto de los programas, Fundación Grupo México evalúa los proyectos presentados y elige a las organizaciones que más requieren el apoyo para poder continuar con su trabajo social. Paralelamente, Cinemex, por medio de concesiones en dulcerías de todos sus complejos a nivel Nacional, ofrece a sus invitados la opción de “crecer” su canastilla de palomitas, de grandes a jumbo y la diferencia es la que es donada a la organización beneficiada. Este programa se puede realizar con éxito gracias a la generosidad de los “invitados Cinemex”. Las organizaciones beneficiadas este año por medio de este programa fueron: Christel House, con 211 niños beneficiados, Olimpiadas Especiales con 28,309 atletas especiales beneficiados y Nutre a un niño con 1,009 personas beneficiadas.

Expo Fundación y Congreso

En junio se realizó por tercera ocasión Expo Fundación y Congreso, el cual tiene como objetivo proporcionar un espacio para la capacitación, el intercambio de información, y el entendimiento de la labor social de Organizaciones de la Sociedad Civil. Entre nuestros ponentes contamos con la presencia de la Dra. Denise Dresser quien ofreció una conferencia magistral con el tema “Y

yo qué puedo hacer?...10 propuestas para cambiar México” creando conciencia en las instituciones respecto a cómo generar un cambio más profundo en la sociedad con impacto directo al país. Los ponentes Annette Candanedo, Marco Antonio Regil, Pau Vidal, Norma Galafassi entre otros llenaron de conocimientos innovadores el foro y dieron a los asistentes herramientas prácticas para el mejor manejo de su institución. Asistieron al evento **176 instituciones**, las cuales replican el aprendizaje obtenido en su organización y en sus programas sociales.

Campaña en Marquesinas

Este relativamente nuevo programa ha demostrado su éxito e impacto. Las organizaciones están habidas de promover y difundir su trabajo y también hay muchas personas que desconocen que pueden recibir de las Organizaciones el apoyo que requieren. Este año se exhibieron **1,514 posters** en las marquesinas de **220 complejos** por 4 semanas consecutivas. Las Organizaciones beneficiadas fueron las siguientes: Cruz Roja Mexicana, Olimpiadas Especiales de México, Consejo Ciudadano del DF, Fundación CMR, Taiyari y Museo Memoria y Tolerancia.

CAI MONTERREY

El apoyo que se brindó al CAI de Monterrey a través del equipamiento del taller de estilismo en el 2012, ha capacitado a **1,440 personas** a través de diversos talleres: estilismo, barbería, colorimetría, cuidado y decoración de uñas y maquillaje profesional, con el objeto de ofrecer oportunidades a personas con limitadas opciones de empleo formal, para que mejoren su nivel de vida a través de la capacitación para el trabajo, acorde a la demanda laboral y el emprendimiento.



DIVISIÓN MINERA

