

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Millones de dólares

	2015*	2016*	2017
Valor Económico Creado (VEC)			
Ingresos	8,179	8,173	9,786
Valor Económico Distribuido (VED)			
Gastos Operativos ⁽¹⁾	3,667	3,653	3,911
Sueldos, Salarios y Prestaciones	953	1,004	1,103
Pagos a Proveedores de Capital	845	677	1,125
Pagos a Gobiernos	1,077	983	1,648
Inversiones de Desarrollo Comunitario	86	54	61
Total VED	6,628	6,370	7,848

* Nota: Se hace una reexpresión del indicador G4-EC1 de años anteriores con el fin de mejorar el apego a las directivas del *Global Reporting Initiative*.

⁽¹⁾ No incluye gastos (sueldos, salarios, prestaciones) de personal operativo.

INVERSIONES DE CARÁCTER AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD

Millones de dólares

	2015	2016	2017
Inversiones y Gastos de Carácter Ambiental	236	309	326
Inversiones y Gastos de Seguridad y Salud	132	138	130

**FUNDACIÓN
GRUPO MÉXICO**

GRUPO MEXICO
FUNDACIÓN

TREN DE LA SALUD

Dr. Vagón, El Tren de la Salud en 2017 cumplió tres años de operación durante los cuales ha brindado 647,571 servicios médicos integrales gratuitos a 156,951 pacientes en 122 comunidades de 22 estados de la República Mexicana, recorriendo un total de 50,896 kilómetros.

Solamente en el 2017 otorgó 266,440 servicios médicos integrales gratuitos a 61,212 pacientes en 30 comunidades de 15 estados de la República Mexicana, recorriendo un total de 15,443 kilómetros.

Los estados visitados fueron: Sonora, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas, Sinaloa, Nuevo León, Zacateca, Nayarit, Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Veracruz, Querétaro, Hidalgo, Estado de México, Puebla, Tlaxcala, Oaxaca, Colima, Aguascalientes.

Desde el año 2015 Fundación Farmacias del Ahorro ha sido un aliado fundamental para la entrega gratuita de 358,103 medicamentos, dirigidos principalmente a padecimientos crónico degenerativos, infecto-contagiosos y dermatológicos con la finalidad de iniciar su tratamiento médico de manera oportuna.

En 2017 se entregaron 79,013 medicamentos gratuitos.

En junio de 2016 iniciamos la alianza con Fundación MVS Radio y su Programa Ponte oreja, a través de cual

se han otorgado 37,175 servicios de audiología que incluyen otoscopias, timpanometrias, audiometrías, logaudiometría; beneficiando así de manera gratuita a 600 personas con la adaptación de auxiliares.

Sólo en 2017 se realizaron 25,747 servicios de audiología y se realizó la adaptación de 300 auxiliares auditivos.

Con la colaboración de ESSILOR a partir del 2015 con el servicio de Optometría, se realizaron 49,992 valoraciones y diagnósticos visuales, beneficiando a 18,506 personas adaptándoles anteojos específicos a sus necesidades. En 2017 con el Servicio de Optometría se realizaron 25,506 valoraciones y diagnósticos visuales beneficiando a 8,502 personas con 6,604 anteojos.

Paralelamente se impartieron en estos 3 años de operación 2,759 talleres de Educación en la Salud a 95,685 asistentes, en 2017 brindamos 1,028 Talleres de Educación en la Salud a 45,806 asistentes con los siguientes temas:

- Cáncer en el hombre y en la mujer
- Embarazo en la adolescencia
- Educación Sexual
- Estilos de vida saludable
- Higiene bucal
- Planificación familiar
- Vacunación
- Enfermedades respiratorias
- Emergencias sanitarias.

En febrero de 2017 se incorporó el servicio de Quiropráctica y Rehabilitación Física, a través del cual se beneficiaron a 5,760 pacientes, los cuales recibieron 40,000 servicios, entre valoraciones neurológicas, quiroprácticas y ortopédicas, diagnósticos del sistema musculoesquelético, ajustes quiroprácticos manuales y mecánicos y terapias de rehabilitación física.

En marzo de 2017 creamos una alianza con Laboratorios LAPI con la cual logramos incluir el servicio de rayos X, realizando 18,822 proyecciones radiológicas.

Este año sumamos el servicio de prevención de cáncer cervicouterino a través de la alianza establecida con ONKO SOLUTIONS, realizando tamizajes cervicales y colposcopias para la detección oportuna de cáncer cervicouterino en 5,760 mujeres.

Tras el sismo del 7 de septiembre de 2017, Dr. Vagón acudió a las comunidades de Ixtepec y Juchitán en el estado de Oaxaca, donde permaneció durante 12 días proporcionando 18,795 servicios de urgencias y atención médica a 5,200 personas afectada.

Gracias a la Alianza con la Universidad Autónoma Metropolitana se realizó un programa de capacitación y actualización con temas relacionados con la incidencia de padecimientos detectados en los estados visitados por el Tren de la Salud, con el propósito de elevar el nivel curricular de cada uno de los médicos que brinda servicio en Dr. Vagón.

Derivado de la demanda de los pacientes del Tren de la Salud, por contar con apoyo y orientación psicológica, creamos la línea telefónica 01800 DRVAGON (3782466).

Con el apoyo de Cinemex y Ferromex creamos Cine Vagón, un programa de entretenimiento gratuito único en su tipo, que consta de un vagón de tren habilitado con: pantallas, el mejor equipo de audio, proyectores de alta definición, cómodos asientos y una dulcería. Su objetivo es llevar la magia del cine a las mismas comunidades que visita Dr. Vagón, El Tren de la Salud.

Complementamos la experiencia del cine, obsequiando en cada función combos de palomitas recién elaboradas y bebida, así como paquetes con golosinas y botanas saludables para los niños que nos acompañan. Con el apoyo de las distribuidoras aliadas Sony y Videocine exhibimos películas con valores universales y promovemos la convivencia familiar.

Durante 2017, se realizaron 108 funciones, se visitaron 30 comunidades, se entregaron 12,960 palomitas a 22,680 personas que disfrutaron la Magia del Cine en el nuevo Cine Vagón.

EDUCACIÓN

MATERIALES EDUCATIVOS: EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA VIDA

Los materiales educativos de FGM son y han sido los únicos autorizados por el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), lo cual nos posiciona como la única ONG

que ha implementado en la educación básica del país temas sociales logrando de esta manera que la formación de los niños y adolescentes sea integral. 220 mil escuelas de educación básica de todo el país cuentan con estos materiales dentro de la guía temática que marca la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Nuestra plataforma educativa www.educacionsaludyvida.org fue creada para tener una cobertura más amplia, que los materiales, las colaboraciones de expertos, las asesorías legales, psicológicas y las estadísticas de los temas que se abordan (violencia, sexualidad, nutrición y adicciones) pudieran ser leídas y utilizadas por más personas. Cabe destacar que el contenido de los materiales se puede ver en línea y/o descargar gratuitamente en cualquier parte del mundo. Actualmente contamos con 20,128 personas activas en la plataforma, 16,579 maestros y 3,549 padres de familia y alumnos.

Se han registrado 58,053 descargas de nuestros materiales:

Primaria

1. Como, me nutro y me divierto 5,284 descargas
2. A prendo a cuidarme de la violencia 8,657 descargas
3. ¿Qué son las adicciones? Cómo decido 7,566 descargas
4. ¡Mi cuerpo se respeta! 8,789 descargas

Secundaria

1. Distingo la violencia y me protejo 5,622 descargas
2. ¿Adicciones? ¡Alerta máxima! 6,235 descargas
3. Para comer mejor 4,851 descargas
4. En mi cuerpo, ¡yo decido! 6,201 descargas

General

1. Como, disfruto y me nutro 4,848 descargas

Durante este año se visitaron 134 escuelas públicas y privadas de educación básica (81 primarias y 53 secundarias) con la finalidad de capacitar e incluir nuestros materiales educativos como herramientas de apoyo en escuelas no pertenecientes al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación

Se han capacitado a 4,278 maestros en el manejo adecuado de la plataforma y el uso correcto de los materiales dentro de las aulas de clases

Se han realizado 1,381 asesorías legales y psicológicas en los dos foros de discusión que tenemos, donde nuestros usuarios intercambian experiencias sobre violencia, sexualidad, adicciones y nutrición

Contamos con la colaboración de varios expertos en estos temas, los cuales nos otorgaron 22 artículos para nuestra plataforma educativa

TALLERES EDUCATIVOS:

En Fundación Grupo México estamos conscientes que la educación para cualquier ser humano debe ser integral, por eso hemos trabajado de la mano desde hace cuatro años con Fundación Nemi brindando diversos talleres educativos a más de 69 mil alumnos de secundaria y preparatoria desde el inicio del proyecto. Este año, iniciamos operaciones en Chihuahua y S.L.P., además de darle continuidad a los estados con los que hemos trabajado anteriormente: Sonora, Zacatecas y Baja California Sur. Durante este 2017 se impartieron 261 talleres en 43 escuelas secundarias y preparatorias con la finalidad de orientar a 19,846 alumnos sobre las principales problemáticas sociales que viven en la adolescencia, los temas en los que nos enfocamos son:

1. Violencia
2. Sexualidad
3. Nutrición
4. Adicciones
5. Educación Financiera
6. Plan de Vida
7. Comunicación Inteligente
8. Autoestima
9. Emprendimiento

APOYO HUMANITARIO

Con el apoyo de Ferromex se trasladaron de forma gratuita 554.5 toneladas de abarrotes a cinco estados de la república mexicana: Chihuahua, Ciudad de México, Chiapas, Oaxaca y Morelos. Gracias a esta acción se pudo apoyar a 59,781 personas.

En el estado de Chihuahua, se destinaron 311 toneladas de abarrotes que beneficiaron a 24,412 personas de cuatro comunidades tarahumaras: Creel, Témoris, Cuauhtémoc y Bahuichivo.

Por los desastres derivados del sismo ocurrido en el mes de septiembre, y por primera ocasión, se trasladaron más de 243 toneladas de víveres y artículos de higiene personal a otros estados del país diferentes a Chihuahua, con lo que se logró beneficiar directamente a 35,369 personas.

CONVOCATORIA DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

En México, actualmente existe un millón y medio de niños menores de cinco años con desnutrición crónica, lo cual representa el 13.6% de la población total de esa edad (UNICEF). Por tal motivo es que ha sido fundamental para nosotros desarrollar una alianza con HSBC y Fundación CMR, a través de la Convocatoria “Día Mundial de la Alimentación”, la cual destina los fondos a diversas ONG’s para la erradicación de la desnutrición infantil. En 2017, gracias a esta convocatoria, pudimos beneficiar a 2,300 niños de nueve instituciones, en seis estados.

1. Mundo Unitatis – Compra de suplementos nutricionales con proteínas de alto valor biológico (250 niños beneficiados de Chiapas)

2. Banco de alimentos Mazatlán – Distribución de comidas con alto valor nutricional (50 niños beneficiados de Sinaloa)
3. Fondo para la Paz - Construcción de un comedor comunitario (294 niños beneficiados de Chiapas)
4. AMEXTRA (Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana) - Capacitación en producción de alimentos tradicionales de la región, huertos de traspatio (100 niños beneficiados de Chiapas)
5. FAE (Fundación para la Asistencia Educativa) – Alimentación para hijos de Pепенadores que viven y trabajan en el Bordo de Xochiaca (300 niños beneficiados del Estado de México)
6. Niños de Santa Fe – Supervisión médica para niños con avanzada desnutrición infantil, compra de suplementos alimenticios (100 niños de Michoacán)
7. ONI (Organismo de Nutrición Infantil) - Entregas mensuales de suplemento nutricional (300 niños beneficiados de Jalisco)
8. Fundación Tarahumara José A. Llaguno - Entrega de leche fortificada y suplementos nutricionales a comunidades rarámuris (816 niños beneficiados de Chihuahua)
9. Fundación Nacional de Mujeres por la Salud Comunitaria - Alimentación con leche de fórmula a bebés expuestos al VIH por vía perinatal, desde recién nacidos y hasta los 18 meses de edad (90 niños beneficiados de Chiapas)

PLAZA MÓVIL PARRAL

Este proyecto avalado por el Instituto Chihuahuense de Educación para los Adultos (ICHEA) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) inició operaciones en 2016 y ha apoyado desde su inicio a 1,823 adultos a concluir su educación básica.

Gracias a este autobús adaptado como escuela “ambulante” es que hemos contribuido a elevar el nivel educativo en adultos mayores de 15 años sin acceso a ningún tipo de educación, acercándoles hasta sus comunidades la oportunidad de certificarse y concluir de este modo sus estudios.

Durante 2017 se aplicaron 543 exámenes de certificación en educación básica, en 40 comunidades de Parral, de los cuales 73 alumnos concluyeron con su educación primaria y 27 siguen tomando clases en la Plaza Móvil para certificarse en secundaria.

MEDIO AMBIENTE REFORESTACIÓN

Gracias a las alianzas establecidas con diversos gobiernos municipales, estatales e Instituciones dedicadas a proteger el medio ambiente; durante este año logramos reforestar 839 hectáreas con 839,247 árboles a lo largo de 19 estados de la república mexicana. Esto, en gran parte se debe a la colaboración y el compromiso de los 2,702 voluntarios, conformados en su mayoría por nuestros empleados y sus familiares, quienes participaron en las Jornadas de Reforestación que llevamos a cabo en algunos estados en los que tenemos presencia. Con estas acciones logramos beneficiar a 8,524,762 personas.

Los estados reforestados fueron:



No.	ESTADO	ÁRBOLES PLANTADOS	HECTÁREAS REFORESTADAS
1	Veracruz	20,000	20
2	Puebla	50,000	50
3	Aguascalientes	68,907	69
4	Guanajuato	60,000	60
5	Estado de México	76,541	77
6	Ciudad de México	7,000	7
7	Tlaxcala	7,000	7
8	Zacatecas	17,500	17
9	Michoacán	196,088	196
10	Tamaulipas	150,000	150
11	Hidalgo	20,000	20
12	Jalisco	45,450	45
13	Oaxaca	23,000	23
14	Sonora	50,000	50
15	Querétaro	7,000	7
16	Chihuahua	11,238	11
17	Durango	20,000	20
18	Baja California Sur	5,000	5
19	San Luis Potosí	4,523	5
	TOTAL	839,247	839

40 Durante nuestra 7ª. Jornada de Reforestación FGM llevada a cabo en Huixquilucan, Estado de México se plantaron 16,000 pinos en 16 hectáreas de bosque. Contamos con la participación de 1,502 voluntarios, entre empleados y familiares de Grupo México, Intermodal, Ferromex, Ferrosur, Cinemex, Sura, Fundación Posadas, Hogan Lovells, KPMG, Laboratorios Lapi, Coparmex, ManPower y Nestlé, favoreciendo a 443,000 habitantes de las zonas aledañas al predio reforestado “Las Cruces”. Es importante recalcar que cada vez más empresas se suman a nuestras reforestaciones buscando concientizar a sus empleados sobre la importancia del medio ambiente, generando unidad familiar y laboral a través de estas acciones.

A esta iniciativa se sumaron 1,200 voluntarios más para nuestras reforestaciones operativas en las que plantamos 12,400 árboles en 12 hectáreas de pastizales en las comunidades de Guerrero Negro, Esqueda, Nacozari, Charcas y San Luis Potosí.

Paralelamente al trabajo realizado con nuestros voluntarios hemos colaborado en coordinación con Ferromex un proyecto sin precedentes llamado “Vagón Verde” este, tiene como objetivo principal realizar jornadas de reforestación masivas en diversas comunidades cercanas a las vías del tren para mejorar el aspecto físico de los espacios públicos, pero sobre todo para crear conciencia en los niños y adolescentes sobre el deterioro ambiental que se vive actualmente. Los árboles que se utilizan para la plantación son producidos en nuestros viveros, donados por Fundación Grupo México y trasladados gracias a la red ferroviaria de Ferromex y Ferrosur.

LO HECHO EN MÉXICO

Por quinto año consecutivo apoyamos el concurso “México en 1 imagen, 1 Foto = 1 Árbol”, cuya finalidad es que los participantes expresen, a través de una fotografía, el motivo por el cual se sienten orgullosos de ser mexicanos. Dicho concurso se divide en tres categorías: profesionales, aficionados y una mirada especial; esta última dirigida a personas con síndrome de Down.

En 2017 se inscribieron 19,889 fotografías en el sitio web y se registraron más de 1.7 millones de likes a las fotografías participantes. Las 50 fotografías con más votos se exhiben en una gira a través de diferentes espacios a nivel internacional durante un año.

La gira de exposición inició en el Museo Soumaya de la Ciudad de México, continuó en Tlaxcala, Estado de México, Colima, Hidalgo, Nuevo León y Atlanta, actualmente se encuentra en Toronto. Esta gira ha sido expuesta en el extranjero gracias a la colaboración de los consulados mexicanos en Estados Unidos y Canadá.

CONCIENCIA CINEMEX

PREMIER A BENEFICIO

Es el programa a través del cual proveemos una herramienta de recaudación de fondos a las organizaciones participantes. Fomentamos el trabajo activo de las mismas, pues realizan la venta de boletos de la premier asignada y FGM duplica el monto recaudado para que puedan continuar con su trabajo social.

Durante 2017, FGM duplicó 1 millón 932 mil 248 pesos a través de 31 premieres otorgadas a 24 organizaciones distintas, beneficiando así a 541,806 personas.

Agradecemos el apoyo de distribuidoras de cine como Videocine, Mantarraya, Diamond, Corazon, Amarak, Zima, Conciencia Films y Casa de Arte, quienes apoyan el programa incondicionalmente a través del préstamo de las películas. Continuamos en la búsqueda de nuevas alianzas para incrementar la cantidad de títulos y poder realizar más funciones. La confianza depositada por parte de las distribuidoras es consecuencia del excelente manejo que damos a sus títulos, así como de la transparencia y constancia con la que reportamos los resultados de cada uno de los proyectos realizados por las organizaciones beneficiadas.

CAMPAÑAS DE MARKETING SOCIAL / RECAUDACIÓN DE FONDOS

Durante 2017 desarrollamos tres campañas de recaudación en las dulcerías de los diversos complejos Cinemex a nivel nacional. El monto que se recauda es donado a las organizaciones seleccionadas para que continúen con sus proyectos con causa social.

Campañas 2017:

1. Fundación CMR.

1,000 niños beneficiados Causa: Nutrición

2. La alegría de los niños I.A.P.

70 pequeños beneficiados Causa: Educación

3. Animal Defense Heroes.

1,550 personas beneficiadas Causa: Maltrato animal

DIFUSIÓN DE MENSAJE SOCIAL

"CINEMINUTO"

Para FGM es indispensable dar a conocer el trabajo de quienes se ocupan de los más desfavorecidos, por ello, donamos espacios de tiempo aire en las pantallas de Cinemex a nivel nacional; el objetivo primordial, es educar en la generosidad y crear conciencia social sobre la labor de las diversas organizaciones que apoyamos con este programa. En 2017 se pautaron 3,445 Cineminutos en 265 complejos, impactando a más de 32 millones de espectadores.

Carrera CINEMEX

Por 8vo año consecutivo esta carrera con causa, lleva la magia del cine a las calles de la Ciudad de México. Más de 6,000 corredores participaron con la meta de apoyar a una Organización, la cual seleccionamos cuidadosamente para ser beneficiada con un donativo recaudado de las inscripciones a la carrera.

En 2017 la Alegría de los Niños I.A.P. fue elegida como beneficiaria de la carrera para continuar con su proyecto *Corriendo por la Educación*, en el cual niños víctimas de abandono y maltrato, recibirán educación de calidad dentro de un modelo de atención integral que va desde la rehabilitación física y psicológica, la regularización escolar, el cobijo y atención digna dentro del albergue, hasta lograr su reintegración a una familia.

CAMPAÑA EN MARQUESINAS

Este programa, que cumplió 2 años de operación en 2017, consiste en brindamos espacios en las marquesinas de nuestros cines para que las organizaciones exhiban su mensaje social, se hagan más visibles y difundan su trabajo. En 2017 se realizaron 11 campañas en 220 complejos a nivel nacional. Así logramos colocar 2,420 posters durante el año, impactando a 30 millones de personas aproximadamente.

Las instituciones beneficiadas fueron las siguientes:

1. ORT de México

Educación en responsabilidad social

2. Animal Defense Heroes

Maltrato animal

3. Expo Fundación y Congreso

Profesionalización de OSC's

4. La Alegría de los Niños

Educación para niños en abandono

5. Apoyo, Salud y Asistencia GIN

Desarrollo del talento mexicano

6. Congregación Marina Trinitaria

Apoyo a menores de escasos recursos

7. Fundación Lorena Ochoa

Educación para niños de escasos recursos

8. Museo Memoria y Tolerancia A.C.

Fomento de la tolerancia y el respeto

9. Juguetón

Campaña de recolección de juguetes para niños de escasos recursos

CAMPAÑAS DE RECAUDACION 1X1

Y 1X3 POR LOS SISMOS DEL MES

DE SEPTIEMBRE

En respuesta a los sismos del mes de septiembre, se lanzó una campaña de recaudación en Cinemex y FGM con el objetivo de destinar el recurso obtenido para apo-

yar las zonas más afectadas del país. En una primera etapa cada peso donado por el público en general fue duplicado por FGM, sin embargo, ante el nivel de desastre que se enfrentaba, se lanzó una segunda etapa en la cual FGM triplicó cada peso donado, lográndose una recaudación de más de 37 millones de pesos.

Comprometidos con todas las personas que hicieron su donativo confiando en nosotros, FGM se dio a la tarea de buscar un proyecto de gran alcance que beneficiara al mayor número de personas posibles, así, se tomó la decisión de construir en su totalidad un Hospital de Especialidades en el municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca. Dada la magnitud de este proyecto, fue necesario que FGM complementara la inversión aportando un excedente de más de 140 millones de pesos para llevarlo a cabo. Finalmente, la inversión total para este proyecto será de 178 millones de pesos, la cual beneficiará a 255,315 habitantes del Istmo Oaxaqueño.

	DONATIVOS RECIBIDOS	
	DEL PÚBLICO EN GENERAL	APORTACIÓN FGM
Primer etapa: Duplicación	\$1,306,585	\$1,306,585
Segunda etapa: Triplicación	\$8,778,982	\$26,336,947
Sub Totales	\$10,085,567	\$27,643,532
Total Campaña de Recaudación	\$37,729,099	
Inversión adicional FGM	\$140,270,901	
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$178,000,000	

APOYO A INSTITUCIONES

Apoyo EFICINE 189

Comprometidos con lo que se hace bien en México, en FGM recibimos, evaluamos y seleccionamos proyectos cinematográficos de gran potencial para beneficiarlos a través del Estímulo Fiscal al Cien y consolidar su producción.

En 2017 apoyamos 8 proyectos de los cuales fueron aprobados por el CIEFICINE:

1. Invisible
2. El rey de la fiesta
3. La nave
4. Los idealistas

COMPARATIVO 2016 vs 2017

Gerencia Dr. Vagón, El Tren de la Salud

Proyecto	Estados		Incremento	Pacientes		Incremento
	2016	2017	2016 - 2017	2016	2017	2016 - 2017
Proyecto Dr. Vagón, El Tren de la Salud	13	15	15%	45,573	61,212	34%
	Atenciones Médicas		Incremento	Talleres impartidos		Incremento
	2016	2017	2016 - 2017	2016	2017	2016 - 2017
	184,928	266,440	44%	803	1,028	28%
Proyecto Dr. Vagón, El Tren de la Salud	Asistentes a talleres		Incremento	Medicamentos		Incremento
	2016	2017	2016 - 2017	2016	2017	2016 - 2017
	22,925	45,806	100%	64,741	79,013	22%
Proyecto Dr. Vagón, El Tren de la Salud	Kilómetros		Incremento			
	2016	2017	2016 - 2017			
	12,796	15,443	21%			

COMPARATIVO 2016 vs 2017

Gerencia de Educación

Proyecto	Estados		No. de Beneficiarios		Incremento			
	2016	2017	2016	2017	2016 - 2017			
Apoyo Humanitario	3	5	15,230 personas	59,781 personas	292%			
Proyecto	Estados		No. de Beneficiarios		Incremento			
	2016	2017	2016	2017	2016 - 2017			
Talleres Educativos	4	5	11,629 alumnos de secundaria y preparatoria	19,846 alumnos de secundaria y preparatoria	71%			
Proyecto	Estados		No. de Beneficiarios		Incremento			
	2016	2017	2016	2017	2016 - 2017			
Convocatoria Día Mundial de la Alimentación	4	6	728 niños	2,300 niños	215%			
Proyecto	Estados		No. de Visitas	Incremento	No. de Asesorías	Incremento		
	2016	2017	2016	2016 - 2017	2016	2017	2016 - 2017	
Materiales Educativos para la Salud y la Vida	32	32	4,938	20,128	308%	496	1,381	178%

COMPARATIVO 2016 vs 2017

Gerencia de Medio Ambiente

Proyecto	Estados		No. de Beneficiarios		Incremento	
	2016	2017	2016	2017	2016 - 2017	
Reforestaciones	9	18	3,619,725	8,524,762	136%	
Proyecto	Áboles donados		Incremento	No. de Voluntarios		Incremento
	2016	2017	2016 - 2017	2016	2017	2016 - 2017
Reforestaciones	412,159	839,247	104%	608	2,702	344%

COMPARATIVO 2016 vs 2017

Gerencia Conciencia Cinemex y Apoyo a Instituciones

Proyecto	Realizadas		Estados		Beneficiarios Directos		Incremento
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016 - 2017
Premieres a Beneficio	29	31	6	10	53,498 24 Instituciones	541,806 24 Instituciones	913%
Proyecto	Copias Pautadas		Estados		Beneficiarios Directos		Incremento
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016 - 2017
Cineminutos Sociales	2,786	3,445	32	32	4,107,583 13 Instituciones	23,723,351 13 Instituciones	478%
Proyecto	Eventos Realizados		Estados		Beneficiarios Directos		Incremento
	2015	2017	2016	2017	2016	2017	2015 - 2017
Expo Fundación y Congreso	1	1	1	1	200 174 Instituciones	354 152 Instituciones	77%
Proyecto	Talleres Realizados		Estados		Beneficiarios Directos		Incremento
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2015 - 2016
CAI MTY	6	2	1	1	476 1 Instituciones	674 1 Instituciones	42%

COMPARATIVO 2016 vs 2017

Gerencia Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales

Proyecto	Estados		Org. Beneficiadas		Incremento	Beneficiarios Indirectos		Incremento
	2016	2017	2016	2017	2016 - 2017	2016	2017	2016 - 2017
Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales	32	32	985	1,530	55%	49,250	76,500	55%

CAI MONTERREY

Desde 2012, en el Taller de Estilismo que se imparte en el CAI de Monterrey, se han realizado cursos de: estilismo, cuidado y decoración de uñas, barbería, colorimetría, y maquillaje profesional, con el objeto de mejorar la calidad de vida de personas con opciones limitadas de trabajo. A través de la capacitación en oficios acordes a la demanda laboral y con opción al emprendimiento o el autoempleo, este programa ha beneficiado a 2,114 personas desde sus inicios y hasta ahora.

Expo Fundación y Congreso

Realizamos con éxito la cuarta edición de Expo Fundación y Congreso con el objetivo de proporcionar un espacio para la capacitación de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y el fortalecimiento de la labor social en nuestro país. El evento se planeó y organizó bajo la premisa de ofrecer a los asistentes conferencias y talleres ricos en contenido social.

La conferencia inaugural corrió a cargo de Lorena Ochoa, golfista profesional mexicana, quien compartió su caso de éxito para crear conciencia sobre la disciplina y los valores que se necesitan para lograr cualquier propósito en la vida. Nuestros conferencistas llenaron de conocimientos innovadores el foro y dieron a los asistentes herramientas prácticas para el mejor manejo de su institución. Marco Antonio Regil, Yordi Rosado y Odin Dupeyron abordaron diferentes temas que brindaron a los espectadores técnicas y conocimientos fundamentales para el desarrollo de su trabajo.

Al evento asistieron 152 ONG's, las cuales pudieron actualizarse en temas sociales y generar alianzas.

RED DE ASOCIACIONES

Y FUNDACIONES EMPRESARIALES

En dos años la Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales cuenta con 3,000 Organizaciones y 91 Empresas y Fundaciones Empresariales inscritas.

En el 2017 la Red alcanzó presencia en toda la República, así como en algunos países de Latinoamérica (Colombia, Venezuela, Chile, Argentina y Perú).

La Red recibió reconocimiento de INDESOL, siendo parte de las Reuniones Regionales Anuales de Fortalecimiento para las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Además, contamos con el reconocimiento en el Congreso Internacional de Educación y Cultura de Paz organizado por SERCAP Internacional (Empresa dedicada a la prestación de servicios de capacitación para el sector público y privado), sede Perú, por el mejor Proyecto Innovador y Socialmente Responsable en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial.

Se llevaron a cabo 32 Talleres Presenciales y 12 webinars, los cuales se traducen en 192 horas de capacitación presencial y 48 horas de capacitaciones en línea gratuitos.

EDITORIAL GM

Editorial Fundación Grupo México publicó en el 2017 su libro Miel, Oro Líquido de México.

Como cada libro, los fondos generados por la venta de Miel, serán destinados a una organización sin fines de lucro. En esta ocasión, estaremos apoyando a la Aso-

ciación: "La Voz del Buen Samaritano I.A.P", quienes trabajan en el estado de Campeche brindando apoyo, alimento y hospedaje temporal a pacientes y familiares foráneos que no cuentan con recursos durante el internamiento de su familiar en el Hospital. Es un orgullo para Fundación Grupo México ofrecer, con cada una de sus ediciones, un sólido apoyo para organizaciones con fines tan nobles.

El libro Miel, Oro Líquido de México, es finalista en los premios Gourmand World Cook Awards bajo la categoría Tema Único. Podremos conocer el resultado en la entrega de premios para los mejores del mundo, la cual se llevará a cabo en Yantai, China, el 26 de mayo, 2018.

VINCULACIÓN SOCIAL

DÍA DEL VOLUNTARIO FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

Como cada año, durante el segundo sábado de octubre, Fundación Grupo México realizó por quinto año consecutivo el Día del Voluntario FGM. Los empleados de las empresas integrantes de Grupo México y Cinemex, junto con sus familias, participaron como voluntarios encauzando su trabajo desinteresado, sumando esfuerzos y multiplicando voluntades en beneficio de quien más lo necesita en las comunidades donde opera la empresa. A partir de 2016 y nuevamente en 2017, debido al éxito e impacto que ha tenido este programa, la acción social se extendió a comunidades de Perú y Estados Unidos, a través de la participación de los colaboradores de las empresas de Grupo México en esos países, Southern Copper Corporation y ASARCO, respectivamente.

Contamos con la presencia de 7,200 empleados que, con sus familias, sumaron más de 29 mil voluntarios en México, Perú y Estados Unidos, quienes beneficiaron a escuelas, espacios públicos, instituciones sociales y centros de atención al migrante.

Durante el Día del Voluntario Fundación Grupo México se beneficiaron a más de 95 mil personas y 45 instituciones de 32 comunidades en 14 estados de la república mexicana, dos estados de Estados Unidos y dos provincias de Perú.

VACACIONES CON SENTIDO

En mayo de 2017 se llevó a cabo la primera edición del programa Vacaciones con Sentido en Perú, cuyo objetivo es ofrecer a los colaboradores de Grupo México la oportunidad de vivir experiencias de cooperación internacional para contribuir al desarrollo social de comunidades de diversos países, así como fomentar el respeto hacia la diversidad y la solidaridad, entendida como apoyo mutuo y compromiso.

Nuestros empleados de México, Perú y estados Unidos, brindaron 440 horas de servicio voluntario.

Gracias a este programa resultaron beneficiadas 621 personas y 7 instituciones de cinco comunidades de Perú:

1. San Sebastián
2. Wanchaq
3. Yucay
4. Cusco
5. Huasao