



fundación
grupo méxico

Dr Vagón: El Tren de la Salud

Dr. Vagón, El Tren de la Salud inició operaciones hace cuatro años, dando así, inicio a un proyecto innovador y sin precedentes en nuestro País. Gracias al compromiso y cooperación de cada uno de nuestros aliados se ha logrado brindar una atención médica integral a cada paciente que nos visita en cualquier estado de la República. Tan solo en este año ha recorrido 13 Estados y 49 comunidades brindando más de 359 mil atenciones médicas.

Gracias al éxito que ha tenido el Tren De La Salud en cada una de las rutas programadas en estos cuatro años es que se incrementaron los días de operación de 12 a 20. Con este cambio en la operatividad del Tren se logró aumentar la capacidad de atención a 10 mil pacientes por ruta, lo que representa un incremento del 60%.

Fundación Farmacias del Ahorro ha sido un aliado fundamental en este proyecto, ya que gracias a ellos hemos podido donar más de 114 mil medicamentos gratuitos para que cada paciente que visita El Tren De La Salud salga de su consulta médica con el tratamiento indicado por el especialista.

En Febrero de este año se integró al equipo de trabajo del Tren De La Salud, Fundación Audiotech, gracias a ellos y a Fundación MVS Radio a través del programa “Ponte oreja”, se otorgaron más de 25 mil servicios de audiología, entre los que destacan: otoscopias, timpanometrías, audiometrías y logaudiometrías. También, se adaptaron de forma gratuita 602 auxiliares auditivos y 5 diademas óseas. Además, se realizaron 360 lavados de conducto auditivo y 194 reparaciones y mantenimientos de auxiliares auditivos.

En el servicio de optometría se realizaron 52,734 valoraciones y diagnósticos visuales, beneficiando a través de esta acción a 15,127

pacientes; gracias a la colaboración de Essilor se pudieron donar más de 14 mil anteojos graduados de manera individual.

En México viven 26 millones de personas con algún tipo de discapacidad física, lo que genera que los sistemas de salud sean insuficientes e ineficientes para el tratamiento de estos pacientes; por eso, es que la atención Quiropráctica y de Rehabilitación Física que se ofrece en el Tren De La Salud nos posiciona como el único servicio de salud que otorga la rehabilitación de forma gratuita. Durante este 2018 se beneficiaron a través de este servicio a más de 9 mil personas con 50,987 atenciones, entre valoraciones, diagnósticos, y rehabilitación física, con el objetivo de promover la prevención a nivel músculo-esquelético y neurosensorial. Paralelamente, se realizó la donación de 5,619 materiales de rehabilitación a estos pacientes, con la intención de dar continuidad a las terapias en sus domicilios.

Con el objetivo de complementar los servicios que se ofrecen en el Tren De La Salud, principalmente en el área de Quiropráctica y Rehabilitación Física se llevaron a cabo más de 37 mil proyecciones radiológicas, las cuales fueron posibles gracias a la alianza establecida con Laboratorios Lapi.

Este año sumamos un vagón más al Tren De La Salud, en este vagón enfocado a la Salud Integral de la Mujer se realizaron más de 6 mil tamizajes cervicales y colposcopías para la detección oportuna del cáncer cérvico-uterino, estos servicios se otorgaron gracias a la colaboración de Onko Solutions. Aunado a esto, FUCAM realizó también más de 7 mil mastografías, en

las cuales se detectaron 114 casos sospechosos de cáncer de mama; cabe destacar que, en estos casos, se realizaron estudios complementarios de seguimiento a cada paciente.

Tras las inundaciones ocurridas en Sinaloa y Sonora por la Depesión Tropical 19, Dr. Vagón, El Tren De La Salud acudió a los municipios de Culiacán, Salvador Alvarado, El Fuerte y Navojoa; para brindar atenciones médicas a 9,309 pacientes en 20 días otorgando 36,346 servicios de atención médica a las personas afectadas.

En Fundación Grupo México intentamos abarcar todas las áreas que permitan fortalecer la salud de las personas que visitan el Tren, por ese motivo se imparten a los pacientes que esperan su consulta diversos talleres de Educación en la Salud, este año se otorgaron más de 1,400 talleres beneficiando a 51,176 asistentes con los siguientes temas:

- Cáncer en el hombre y en la mujer
- Violencia intrafamiliar
- Autoexploración mamaria
- Adicciones
- Embarazo en la adolescencia
- Estilos de vida saludable
- Higiene bucal
- Planificación familiar
- Vacunación
- Muerte materna
- Enfermedades respiratorias
- Emergencias sanitarias
- Enfermedades diarreicas
- Desastres Naturales

Paralelamente a los servicios otorgados en el Tren De La Salud, desde 2017 se cuenta también con la línea telefónica de apoyo psicológico 01800DRVAGÓN (3782466) en la cual, se ha asesorado a múltiples personas en los siguientes temas:

- Divorcio
- Violencia intrafamiliar
- Adicciones
- Autoestima y desarrollo personal
- Depresión y ansiedad

Cine Vagón

En colaboración con Cinemex y Ferromex operamos un proyecto sin precedentes: Cine Vagón; el cual, lleva *la magia del cine* a las comunidades que visita El Tren De La Salud. Durante este año, se realizaron 164 funciones, donde 34,400 personas disfrutaron de diversas películas con valores universales que promueven la convivencia familiar.

Cine Vagón está equipado con pantallas, el mejor equipo de audio y proyección, sillas tipo butacas y un área de dulcería donde en cada función obsequiamos combos de palomitas recién elaboradas y una bebida, también se otorgan paquetes con dulces y botanas saludables para todos los niños que nos acompañan.

Este año integramos como distribuidora aliada a Corazón Films y refrendamos la participación de Videocine y Sony, contando así, con una cartelera más variada y extensa de títulos para exhibir.

Resultados

- 359,663 servicios médicos integrales gratuitos
- 95,283 pacientes atendidos
- 114,187 medicamentos gratuitos
- 25,765 servicios de audiología y 5 diademas óseas
- 360 lavados de conducto auditivo
- 194 reparaciones y mantenimientos de auxiliares auditivos
- 14,227 anteojos donados
- 5,619 materiales de rehabilitación donados
- 37,807 proyecciones radiológicas
- 6,288 tamizajes cervicales y colposcopías
- 7,291 mastografías
- 1,414 talleres de Educación en la Salud
- 51,176 asistentes a talleres
- 164 funciones de Cine Vagón
- 34,400 asistentes al Cine Vagón
- 49 comunidades visitadas de 13 estados de la República Mexicana
- 17,627 kilómetros recorridos a través de la red ferroviaria de Ferromex

Mexicanos Sembrando

A través de nuestro programa de Reforestación “Mexicanos Sembrando” hemos reforestado 1,451 hectáreas durante este 2018, logrando la plantación y supervivencia de 1,451,508 árboles en 18 Estados de la República; beneficiando a 15,252,818 personas. Esto se logró principalmente a las alianzas establecidas con diferentes gobiernos municipales, estatales e Instituciones dedicadas a proteger el medio ambiente; pero también gracias a la dedicación y entusiasmo de nuestros empleados y sus familias quienes formaron parte de los 6,934 voluntarios que participaron en nuestras Jornadas de Reforestación llevadas a cabo en algunos Estados de la República en los que tenemos presencia.

En nuestra “8ª. Jornada de Reforestación Fundación GM” contamos con la participación de 1,847 voluntarios entre empleados de Grupo México, Ferromex, Ferrosur, Intermodal y Cinemex; durante este evento plantamos 20,000 árboles en el bosque de Huixquilucan, municipio del Estado de México. Esta actividad ha crecido cada año significativamente, por eso es que cada vez se unen a nosotros más empresas comprometidas con la preservación y el cuidado del medio ambiente. Gracias a los voluntarios que se sumaron de Sura, Fundación Posadas, Hogan Lovells, KPMG, ManPower, Grisi, Fundación Chedraui y Nutriwell, fue que logramos cumplir la meta de reforestar 20 hectáreas del predio “La Glorieta”.

Además de esta jornada de reforestación, también realizamos algunas más en comunidades donde tenemos presencia, estas jornadas lograron reunir a 2,587 voluntarios reforestando seis estados de la República (Michoacán, Zacatecas, Guerrero, Coahuila, Chihuahua, S.L.P.)



	ESTADO	ÁRBOLES PLANTADOS	HECTÁREAS REFORESTADAS
1	Aguascalientes	80,011	80
2	Baja California	20,000	20
3	Chiapas	46,000	46
4	Chihuahua	275	1
5	Coahuila	33,200	33
6	Estado de México	149,981	150
7	Guerrero	1,500	2
8	Hidalgo	72,797	73
9	Jalisco	300,000	300
10	Michoacán	79,748	80
11	Oaxaca	20,000	20
12	Puebla	140,000	140
13	San Luis Potosí	101,250	101
14	Sonora	12,500	13
15	Sinaloa	10,000	10
16	Tamaulipas	269,746	270
17	Veracruz	113,000	113
18	Zacatecas	1,500	2
	Total	1,451,508	1,451

Editorial Fundación Grupo México

Por su importancia en nuestras tradiciones, hemos elegido a la Calabaza como protagonista de esta nueva aventura editorial de Fundación Grupo México, con la que llegamos al número nueve de esta colección.

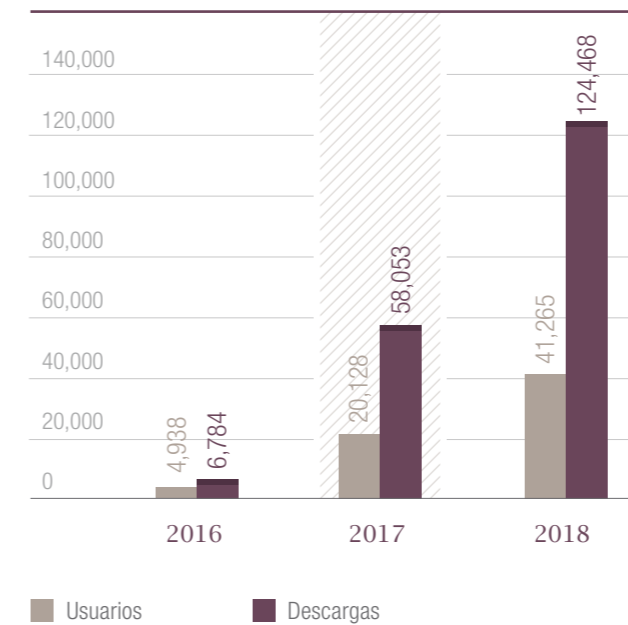
Con las utilidades recaudadas por la venta de este libro hemos decidido apoyar a la Asociación por el Bien Común del Sur (ABCOSUR I.A.P.), organización sin fines de lucro que contribuye a mejorar la calidad de vida de los jóvenes y sus familias en el sur de la Península de Yucatán, potenciando sus conocimientos, habilidades y actitudes a través de programas que incluyan alimentación, centro de tareas y actividades artísticas y deportivas, favoreciendo la participación de padres de familia, maestros y comunidad, con el objetivo de disminuir la violencia y la delincuencia en los mismos, así como el estado de marginación en el que se encuentran.

El libro *Calabaza, Fruto del Huerto Mexicano* está nominado en el Gourmand World Cookbook Awards por el título “Best in the World” en la categoría “Single Subject”, estará expuesto en la UNESCO – quien tiene gran interés en posicionar y difundir la gastronomía Mexicana-. Este certamen se llevará a cabo en París, Francia en el mes de Marzo de 2019.

Materiales de educación para la salud y la vida

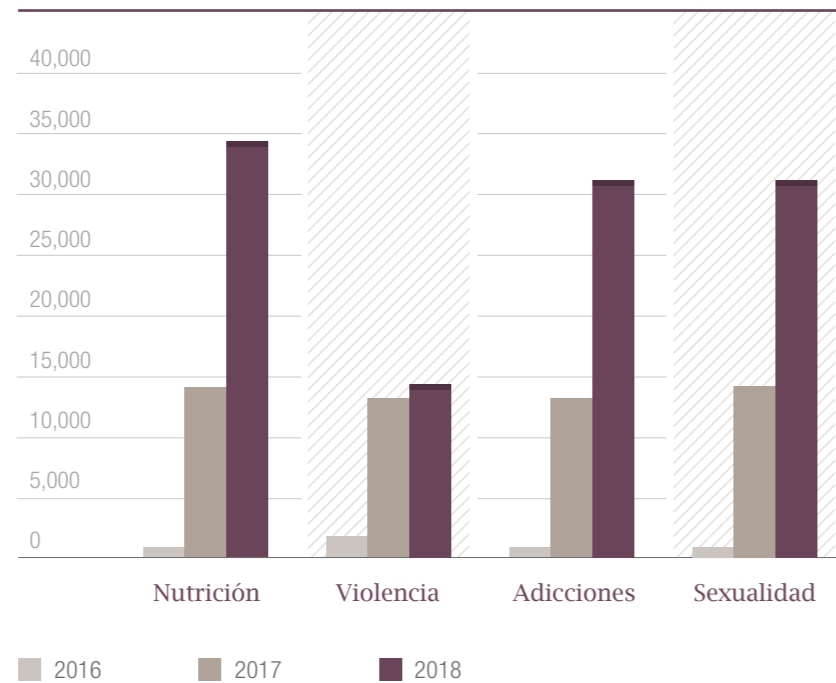
Desde octubre de 2016 hemos trabajado de la mano con Instancias gubernamentales para complementar el apoyo educativo que se otorga a niños y jóvenes que cursan los niveles de educación básica en nuestro país -primaria y secundaria-. A través de nuestros *Materiales Educativos para la Salud y la Vida* y nuestra plataforma educativa www.educacion-saludyvida.org y www.educacion-saludyvida.com hemos impactado a toda la comunidad estudiantil: profesores, padres de familia y alumnos; para disminuir las problemáticas sociales que se viven en la actualidad.

Plataforma Educativa



Actualmente contamos con 41,265 usuarios en nuestra plataforma y 124,468 descargas de nuestros materiales.

DESCARGA DE MATERIALES



Este año se visitaron 165 escuelas públicas y privadas de educación básica (106 primarias y 59 secundarias) con la finalidad de capacitar e incluir nuestros materiales educativos como herramientas de apoyo en escuelas no pertenecientes al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE); independientemente del trabajo que se realiza con las escuelas afiliadas al mismo. Durante estas visitas logramos capacitar a 9,768 maestros en el manejo adecuado de la plataforma y el uso correcto de los materiales dentro de las aulas de clases.

Se han realizado 3,271 asesorías legales y psicológicas en los dos foros de discusión que tenemos, donde nuestros usuarios intercambian experiencias sobre violencia, sexualidad, adicciones y nutrición. Además, contamos con la colaboración de varios expertos en estos temas, los cuales nos otorgaron 22 artículos escritos para nuestra plataforma educativa. Paralelamente, se elaboraron 10 cápsulas interactivas para nuestro canal de Youtube con expertos en los mismos temas que abordan nuestros materiales educativos, esto con la finalidad de extender la oferta educativa que brindamos a través de nuestra plataforma digital.

Se elaboraron dos materiales extra con expertos en psicología y psiquiatría, los cuales abordan de manera responsable y comprensible los problemas de *Salud Mental* que aquejan a diferentes sectores de la sociedad, estos materiales estarán listos para integrarse a nuestra serie en este 2019.

Participamos como expositores en la Feria Internacional del Libro de Saltillo, Coahuila; gracias al éxito de nuestras conferencias, fuimos invitados para presentar nuestra colección de *Materiales Educativos para la Salud y la Vida* en la “Feria Internacional del Libro de Guadalajara”, la cual es considerada la plataforma de habla hispana más importante de su tipo. También, fuimos participes del “Tercer Congreso Internacional de Fortalecimiento Institucional” organizado por *Vis Foundation México*, el cual se llevó a cabo en la Ciudad de México.

Asimismo, acudimos al “Segundo Congreso Internacional de Educación e Investigación” realizado por la Asociación Internacional para el Desarrollo Educativo y Cultura de Paz (AIDECP), este se llevó a cabo en Cancún, Quintana Roo; donde representamos a México a nivel internacional presentando nuestros materiales educativos como contribución y proyecto de innovación académica para niños de educación básica. Este congreso fue diseñado para dar a conocer las diferentes visiones educativas de países de América Latina, ya que participaron ponentes de: Chile, Ecuador, Perú, Argentina, Cuba y México.

Talleres

En Fundación GM creemos que es a través de las alianzas que se generan los cambios significativos, por eso trabajamos de la mano con Fundación Nemi desde hace cinco años brindando diversos talleres a 118,783 jóvenes de secundaria y bachillerato desde el inicio del programa; los cuales tienen como objetivo proporcionar herramientas básicas para la vida y así generar una mejor sociedad. Durante este año se beneficiaron a 50,493 jóvenes de secundaria y bachillerato de 85 escuelas en seis Estados de la República (Sonora, Baja California Sur, Zacatecas, Chihuahua, San Luis Potosí, Baja California) a través de 500 talleres sobre:

- Violencia
- Sexualidad
- Nutrición
- Adicciones
- Educación Financiera
- Plan de Vida
- Comunicación Inteligente
- Autoestima
- Emprendimiento
- Cyberbullying

Apoyo Humanitario

Con el apoyo de Ferromex este año se beneficiaron a 68,851 personas de cuatro Estados de la República (Chihuahua, Sinaloa, Oaxaca, CDMX) al trasladarse de forma gratuita 440 toneladas de abarrotes para ayudar a cinco instituciones: Cruz Roja Mexicana, Grupo Cementos de Chihuahua, Complejo Asistencial Clínica Santa Teresita, Banco de Alimentos de Cuauhtémoc A.C. y Comunidad Educativa Yermista.

Convocatoria Día Mundial de la Alimentación

A través de la alianza establecida con Fundación CMR desde el año 2014, Fundación GM forma parte de la Convocatoria “Día Mundial de la Alimentación” proyecto que tiene como objetivo erradicar la desnutrición infantil en niños menores de cinco años. Con este proyecto durante este 2018 se beneficiaron seis instituciones, en seis estados de la República que en conjunto atienden a 2,250 niños en severa desnutrición.

	INSTITUCIÓN BENEFICIADA	NO. DE BENEFICIARIOS
1	Chiapas Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana	90
2	Estado de México Fundación para la Asistencia Educativa	250
3	Yucatán Asociación Salud y Bienestar Social	60
4	Campeche Yes-Youth Education Support Mexico	150
5	Guerrero Infancia y Senectud en Plenitud	200
6	San Luis Potosí Fundación nutriendo para el futuro	1,500

Plaza Móvil Parral

Gracias a la alianza establecida con el Instituto Chihuahuense de Educación para los Adultos (ICHEA), la Fundación del Empresario Chihuahuense (FECHAC) y Proeduca Chihuahua A.C, hemos beneficiado a más de 3 mil adultos mayores de 15 años a concluir su educación básica. Esto sin duda, ha sido un gran avance para la comunidad de Parral, Chih. donde apoyamos a través de nuestra Plaza Móvil para erradicar la analfa-

betización de 40 comunidades que conforman el municipio. Este año se beneficiaron a 1,268 adultos de los cuales 442 concluyeron la primaria y 826 concluyeron la secundaria satisfactoriamente.

Premier a beneficio

A través de este programa hemos brindado a diversas Organizaciones de la Sociedad Civil una herramienta para obtener recursos económicos que les permitan realizar un proyecto social. Durante 2018 Fundación GM apoyó a 28 Organizaciones a través de 35 premieres otorgadas, beneficiando así a 13,548 personas.

Actualmente 12 distribuidoras de cine apoyan el programa de manera continua gracias a la transparencia con la que reportamos los resultados de cada premier. Trabajamos en la búsqueda de nuevas alianzas para incrementar la cantidad de títulos y realizar más premieres año con año.

Difusión del Mensaje Social “Cineminuto”:

En Fundación GM estamos comprometidos con difundir de manera gratuita la labor de diversas organizaciones; por tal motivo, donamos espacios dentro de los bloques comerciales en Cinemex a nivel nacional, con el objetivo de informar y crear conciencia en millones de espectadores sobre el quehacer social de las 13 Organizaciones que apoyamos anualmente con este programa. En 2018 se pautaron 3,445 Cineminutos en 265 complejos a nivel nacional durante 4 semanas, impactando así a 33,684,085 espectadores. Las instituciones beneficiadas fueron:

	INSTITUCIÓN	CAUSA SOCIAL
1	FUCAM A.C.	Atención a mujeres con cáncer de mama
2	Antes de Partir A.C.	Apoyo a pacientes pediátricos en fase terminal
3	Fundación Lorena Ochoa A.C.	Educación a niños de escasos recursos
4	Fundación Gentera A.C.	Integración de personas de escasos recursos a la educación formal
5	Children International Jalisco A.C.	Atención de niños de escasos recursos en centros comunitarios
6	Fundación Nacional de Mujeres por la Salud Comunitaria A.C.	Prevención de la transmisión vertical de VIH
7	Animal Defense Heroes A.C.	Protección a los animales por medio de la creación de leyes
8	Expo Fundación Y Congreso	Profesionalización de OSC's
9	Fundación Nemi A.C.	Apoyo económico a Organizaciones de la Sociedad Civil
10	Fundación CMR A.C.	Alimentación para prevenir la desnutrición infantil
11	Fundación Del Empresariado Chihuahuense, A.C.	Educación para niños y jóvenes de la Sierra Tarahumara
12	Educación para Compartir A.C.	Formación de mejores ciudadanos desde la niñez, a través del juego
13	Juguetón A.C.	Colecta nacional de juguetes para niños en situación vulnerable

Carrera Cinemex

Por 9º año consecutivo *la magia del cine* salió a las calles de la Ciudad de México, más de 6,000 corredores participaron en esta carrera con causa con el objetivo principal de apoyar a la Fundación Nacional de Mujeres por la Salud Comunitaria A.C., la cual trabaja continuamente en la prevención de la transmisión vertical de VIH en niños y niñas. A través del donativo que se otorgó a esta institución se abasteció de fórmula láctea a 300 bebés, de Veracruz, Tabasco y la Ciudad de México evitando así el contagio por alimentación directa de sus madres.

CAMPAÑAS DE MARKETING SOCIAL

Durante 2018 realizamos tres campañas:

INSTITUCIÓN	NO. DE BENEFICIARIOS
Nutrición Comedor Santa María	8,500 niños
Prevención de la transmisión vertical de VIH Fundación Nacional de Mujeres por la Salud Comunitaria A.C.	300 niños
Rehabilitación de víctimas de abuso sexual Fundación Vida Plena Ing. Daniel Lozano Aduna I.A.P.	245 niños

En las dulcerías de Cinemex, ofrecemos a los invitados un combo con diseño exclusivo de la Organización beneficiada, un porcentaje del precio del combo, se recauda durante 8 semanas en todos nuestros cines; posteriormente, el monto total, es donado a la Organización para fortalecer la continuidad de sus proyectos sociales.

Expo Fundación y Congreso

Durante el mes de Junio se realizó exitosamente la quinta edición del evento *Expo Fundación y Congreso*, un espacio dedicado a la capacitación de OSC's y el fortalecimiento de la labor social en nuestro país. A través de este evento ofrecimos a los asistentes conferencias y talleres innovadores en materia de posicionamiento y visibilidad, así como en recaudación de fondos, con el objetivo de potencializar el impacto de su Institución.

Como cada año, nos acompañaron ponentes nacionales e internacionales, expertos en temas sociales, filantropía y desarrollo humano, entre los que destacan: Gaby Vargas quien compartió claves sobre la poderosa herramienta de la comunicación, Miriam Amaro, Alejandro Bonilla, Fernando Frydman, Roberto Carvallo entre otros, proporcionaron a los asistentes talleres para posicionar su causa y generar recursos para impulsarla. Dimos un tinte motivador al evento con la presencia del boxeador internacional Ricardo "Finito" López y finalmente cerramos el evento con la conferencia "El poder del Storytelling" impartida por Martha Debayle.

Apoyo EFICINE 189

En Fundación GM estamos comprometidos con el apoyo al cine nacional, por tal motivo, recibimos, evaluamos y seleccionamos proyectos cinematográficos de gran potencial para beneficiarlos a través del Estímulo Fiscal al Cine y así consolidar su producción.

En 2018 apoyamos once proyectos de los cuales fueron aprobados por el CIEFICINE los siguientes:

- Lecciones para Canallas
- Supernova

Campaña en marquesinas

A través de este programa brindamos la oportunidad de incrementar la visibilidad y dar mayor impacto al trabajo de las Organizaciones que apoyamos con espacios publicitarios en 270 complejos Cinemex en toda la República. En 2018 se realizaron 13 campañas, en las cuales se exhibieron 3,510 posters ante 45 millones de espectadores. Las instituciones beneficiadas fueron las siguientes:

	INSTITUCIÓN	CAUSA SOCIAL
1	FUCAM A.C.	Atención a mujeres con cáncer de mama.
2	Antes de Partir A.C.	Apoyo a pacientes pediátricos en fase terminal.
3	Fundación Lorena Ochoa A.C.	Educación a niños de escasos recursos.
4	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación	Difusión sobre la labor docente, al marco del día del maestro.
5	Expo Fundación Y Congreso	Difusión del evento <i>Expo Fundación y Congreso</i> .
6	Fundación Nacional de Mujeres por la Salud Comunitaria A.C.	Prevención de la transmisión vertical de VIH.
7	Pacientes de Corazón A.C.	Atención de personas con problemas cardiovasculares.
8	Sociedad Mexicana de Medicina de Emergencia, A.C	Campaña de concientización sobre el infarto cerebral.
9	Fundación Kristen A.C.	Prevención de malformaciones congénitas en bebés.
10	Fundación CMR A.C.	Prevención de la desnutrición infantil.
11	Banco de Alimentos de México I.A.P.	Concientización sobre el desperdicio de alimentos.
12	Fundación Farmacias del Ahorro A.C.	Programas sociales y en pro de la salud.
13	Jugueton A.C.	Colecta nacional de juguetes para niños en situación vulnerable.

Hospital de Juchitán

Con una inversión total de 178 millones de pesos, integrada por los donativos obtenidos de la campaña de recaudación lanzada en 2017 por los sismos del 19S y la aportación de 140 millones de pesos por parte de Grupo México, se determinó realizar un proyecto de alto impacto y alcance para los damnificados: La construcción del Hospital de Especialidades en Juchitán de Zaragoza, Oax., el cual beneficiará a 255,315 habitantes de dicho Municipio. La construcción del Hospital de Especialidades tuvo inicio en agosto de 2018 y contamos con un avance del 23.45%. Para honrar el compromiso con México, publicamos transparente y constantemente en nuestra página de internet y redes sociales los avances de la obra.

CAI Monterrey

En Fundación GM estamos comprometidos desde el inicio de nuestras operaciones en brindar nuevas oportunidades de crecimiento de manera integral a jóvenes de escasos recursos, por eso, desde 2012 a la fecha el Programa de Estilismo que imparte el CAI de Monterrey tiene como objetivo profesionalizar a través

de talleres como: barbería, colorimetría, decoración de uñas y maquillaje profesional promoviendo el emprendimiento y el autoempleo. En este programa se han impartido a lo largo de seis años, 18 talleres beneficiando a 2,453 personas.

Día del Voluntario Fundación Grupo México

El sábado 13 de octubre de 2018, por sexto año consecutivo, gracias a la generosidad, solidaridad y trabajo de los 30,163 voluntarios que se inscribieron a este programa, logramos beneficiar a más de 98 mil personas en 3 países (México, Perú y Estados Unidos).

Sin duda alguna, este programa lo hacen posible los empleados de Grupo México, Southern Copper Corporation, ASARCO, Ferromex, Ferrosur, Cinemex y sus familias, pues gracias al compromiso y colaboración de todos ellos logramos restaurar escuelas, espacios públicos, centros de atención a migrantes, instituciones sociales y asilos en todas las comunidades donde tenemos presencia.

Las actividades que se realizaron en El Día del Voluntario Fundación GM fueron:

- Pintura exterior e interior
- Mejoramiento de la infraestructura
- Rehabilitación de áreas recreativas
- Limpieza exterior e interior
- Reforestación de áreas verdes

Las comunidades beneficiadas fueron:

México

- BAJA CALIFORNIA SUR: Guerrero Negro
- CAMPECHE: Ciudad del Carmen
- COAHUILA: Torreón, Nueva Rosita
- CHIHUAHUA: Chihuahua, Santa Bárbara, Aquiles Serdán, Hidalgo del Parral
- GUANAJUATO: Silao, León, Irapuato
- GUERRERO: Taxco
- JALISCO: Guadalajara
- MICHOACÁN: Angangueo
- OAXACA: La Ventosa
- SAN LUIS POTOSÍ: Charcas, San Luis Potosí
- SONORA: Baviácora, Fronteras, Guaymas, Agua Prieta, Hermosillo, Cananea, Nacozari de García
- ZACATECAS: Sombrerete, Chalchihuites
- VERACRUZ: Veracruz
- CIUDAD DE MÉXICO: CDMX

Estados Unidos

- TEXAS: Amarillo
- ARIZONA: Tucson, Green Valley, Hayden, Marana, Kearny

Perú

- TACNA: TACNA
- MOQUEGUA: ILO, MOQUEGUA
- AREQUIPA: DEAN VALDIVIA, PUNTA DE BOMBÓN, COCACHACRA

Vacaciones con Sentido

Este programa inició en Mayo de 2017 con la finalidad de otorgar a los empleados de Grupo México experiencias internacionales en filantropía. Durante el año de inicio se brindó la oportunidad a 10 empleados de compartir prácticas sociales en Perú; sin embargo, gracias al éxito del programa este segundo año de operación se amplió la convocatoria a 15 empleados, con el objetivo de extender el número de horas de trabajo donadas a las comunidades e incrementar el número de beneficiarios directos e indirectos.

Durante 7 días continuos colaboraron estos 15 voluntarios en los municipios “Catorce” y “Naranjo” en el estado de San Luis Potosí, lo cual representó un total de 840 horas de servicio voluntario en las cuales se benefició a 740 personas de diversas comunidades.

Las actividades que se realizaron durante este periodo fueron:

- Elaboración de adobes para el centro comunitario de ecoturismo
- Rehabilitación de caminos para la reactivación de la economía local
- Mantenimiento de canales de riego
- Restauración de murales
- Pintura y limpieza de escuelas primarias
- Construcción e instalación de estufas ecológicas para disminuir la incidencia de enfermedades respiratorias y oculares en la población

Gracias a este programa resultaron beneficiadas 4 comunidades:

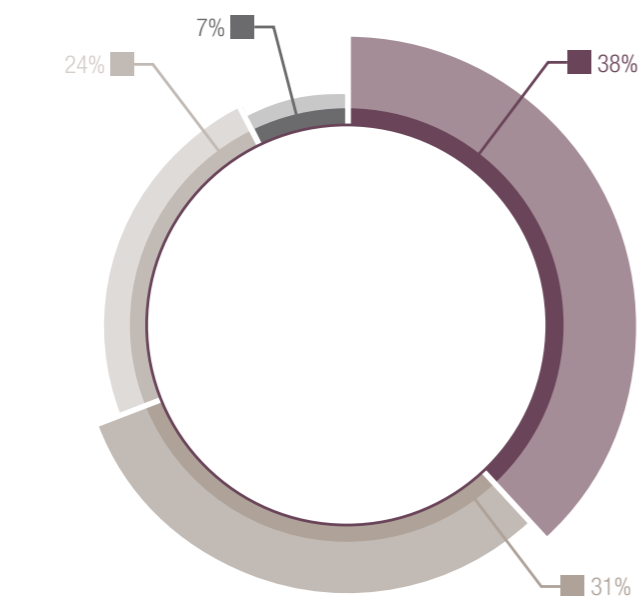
- Flor del Desierto
- La Cañada
- La Huasteca
- Cerro de San Pedro

Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales

A tres años de funcionamiento de la Plataforma de la Red <https://redasociaciones.com>, contamos ya con 172 miembros entre Fundaciones Empresariales, Empresas Socialmente Responsables, Agencias Sociales, Academias / Universidades, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) y entes de Gobierno, además estamos alineados al Objetivo del Desarrollo Sostenible número 17 de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Cerramos este 2018 con 3,800 OSC's inscritas en la plataforma, en la cual generamos diversas alianzas y proyectos en conjunto. Dentro de los rubros más importantes, encontramos:

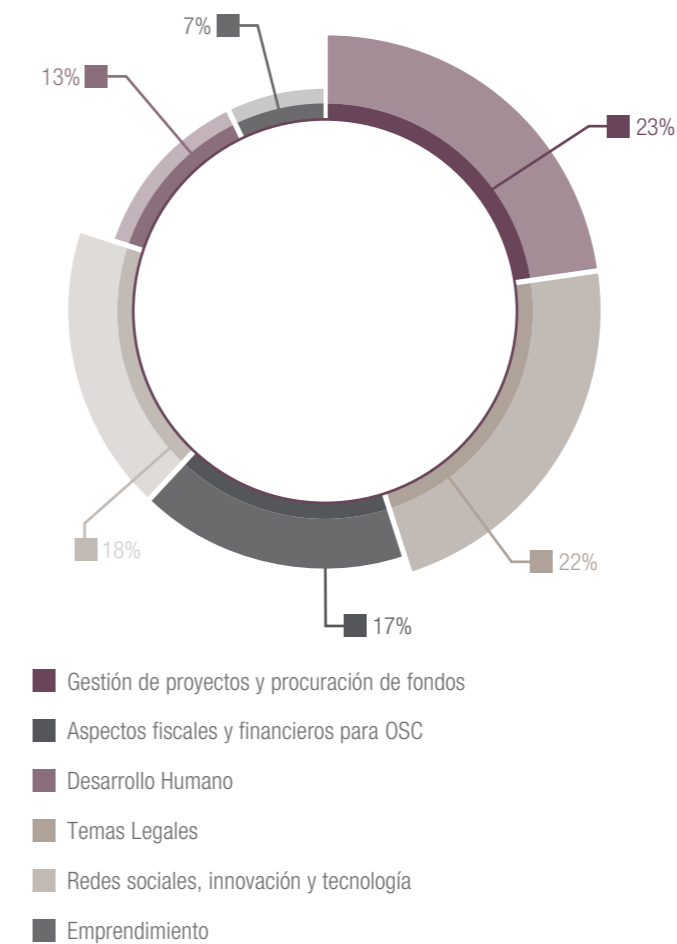
OSC's



- Organizaciones relacionadas con el medio ambiente, protección animal y desarrollo comunitario
- Organizaciones relacionadas con la participación ciudadana, investigación, derechos humanos, derechos indígenas, consultoría y atención jurídica
- Organizaciones relacionadas con el tema de educación salud y nutrición, filantropía y deporte
- Organizaciones de diversos sectores como asesoría legal, arte y cultura y atención a personas con discapacidad

Parte fundamental del quehacer de la Red, son las herramientas de capacitación que se ofrecen a las OSC's pertenecientes a ella; así, logramos brindar 85 talleres presenciales, lo cual representó un aumento del 150% con relación a los talleres brindados durante 2017; 425 horas de capacitación presencial y 55 horas en línea; a través de talleres, conferencias, encuentros, charlas y webinarios en diversos temas:

Capacitaciones



Gracias a las alianzas establecidas con diversas Instituciones, se logró la capacitación de 3 mil 490 personas que forman parte de Organizaciones de la Sociedad Civil, Fundaciones Empresariales o Empresas de diversos estados de la República.

Además de los talleres ofrecidos, se brindaron cinco diplomados de fortalecimiento institucional, en alianza con diversas Fundaciones Empresariales y Consultorías; los cuales, se impartieron a lo largo del año y tienen el objetivo de garantizar la continuidad de los proyectos y reforzar los conocimientos adquiridos de cada participante.

TEMA	OBJETIVOS Y RESULTADOS
Fortalecimiento y empoderamiento para OSC	Fortalecer las capacidades en: teoría del cambio, storytelling, marketing social e inteligencia emocional para OSC. · 12 sesiones presenciales · 48 horas de capacitación · 28 OSC empoderadas de la CDMX y Edomex · Un grupo virtual de apoyo
Fortalecimiento y sostenibilidad financiera para OSC	Brindar conocimientos y herramientas para que las OSC tengan una mejor salud financiera para la operación de sus proyectos. · 12 sesiones presenciales y en línea · 36 horas de capacitación · 13 OSC capacitadas
Fortalecimiento para mujeres emprendedoras y empresarias	Fortalecer los conocimientos, capacidades y habilidades de las participantes para impulsar sus ideas creativas y de innovación. · 3 módulos · 14 sesiones presenciales · 64 horas de capacitación · 5 manuales de apoyo · Vinculación y generación de REDES
Red de Fortalecimiento para la sostenibilidad financiera	Fortalecer los conocimientos, capacidades y habilidades de las participantes para impulsar sus ideas creativas y de innovación. · Alianza entre Fundación CAAAREM, DAKSHINA y Red de Asociaciones · 12 OSC capacitadas
Diplomado Nex Fundrasing	Conocimiento sobre Juntas Directivas Proactivas y Voluntariado Estratégico, Cooperación Internacional y Gobierno, Posicionamiento y Mercadeo Social, Planeación Estratégica · 6 módulos · 12 sesiones presenciales · 35 OSC capacitadas de Jalisco · 4 meses de acompañamiento · Alianza entre Corporativa de Fundaciones, Nex Fundrasing y la Red

Sin duda, la profesionalización de las instituciones que integran la Red no sería posible sin nuestros aliados, ya que es gracias a ellos que el abanico de temas para capacitación que se oferta es tan grande, nuestros principales aliados son:

- Thomson Reuters con la Fundación TrustLaw
- Centro Mexicano Pro Bono (CEMPRO)
- Colegio Vizcaínas
- VOZ MCM Telecom
- Red EmporArte
- Asociación Gente de Alto Impacto
- Subsecretaría de Fomento Artesanal y Desarrollo Social del Estado de Hidalgo
- Gobierno del Estado y Municipio de Querétaro

La Red ha logrado brindar 129 asesorías legales a Organizaciones de la Sociedad Civil contribuyendo a su constitución y correcto funcionamiento de forma gratuita, la gratuidad es debido a los convenios celebrados entre la Red e Instituciones tales como *AppleSeed México*, *Red Pro bono México*, *CEMPRO* y firmas importantes como *Hogan Lovell's BSTL*, *Fundación Basham* entre otras, quienes brindan abogados "pro bono" para llevar a cabo estas asesorías. Los temas en los cuales apoyan son: materia fiscal, laboral, notarial, cambio en su objeto social, modificación de poderes, trámite de la CLUNI, trámite para constituirse como donataria autorizada, asesoría sobre constitución de una fundación o sociedad entre otras.

Se recibió el Premio Corresponsables por contar con el Programa más Innovador del año, además La Red fungió como miembro honorífico del Comité de Evaluación de la Convocatoria de Apoyo a Proyectos Sociales de Colectivos Juveniles PROJUVENTUDES 2018 del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE).

A través del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología y Ciencias Aplicadas, A.C. se otorgó la presea Alas de Plata a Fundación GM, en la categoría mejor Fundación, por el gran trabajo que realiza impactando al mayor número de beneficiarios y Asociaciones a través de la Red.

COMPARATIVO 2017 vs 2018

Dr. Vagón, El Tren de la Salud

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018
	Pacientes		Incremento	Atenciones Médicas		Incremento	Talleres Impartidos		Incremento
Proyecto Dr. Vagón, El Tren de la Salud	61,212	95,283	56%	266,440	359,663	35%	1,028	1,414	38%

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018
	Asistentes a Talleres		Incremento	Medicamentos Entregados		Incremento	Kilómetros Recorridos		Incremento
Proyecto Dr. Vagón, El Tren de la Salud	45,806	51,176	12%	79,013	114,187	45%	15,443	17,627	14%

COMPARATIVO 2017 vs 2018

Mexicanos Sembrando

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018	2017	2018	
	Estados		No. de Beneficiarios	Incremento	Árboles donados		Incremento	No. de Voluntarios		
Reforestaciones	18	18	8,524,762	15,252,818	79%	839,247	1,451,508	73%	2,702	6,934

2017-2018
Incremento
157%

COMPARATIVO 2017 vs 2018

Educación

Proyecto	2017	2018	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018
	Estados		No. de Visitas		Incremento	No. de Asesorías		Incremento
Materiales educativos para la Salud y la Vida	32	32	20,128	41,265	105%	1,381	3,271	137%

Proyecto	2017	2018	2017-2018
	No. de Beneficiarios		Incremento
Apoyo Humanitario	59,781	68,851	59,781

Proyecto	2017	2018	2017	2018	2017-2018
	Estados		No. de Beneficiarios		Incremento
Talleres Educativos	5	6	19,846	50,493	154%

Proyecto	2017	2018	2017	2018	2017-2018
	Estados		No. de Beneficiarios		Incremento
Plaza Móvil	1	1	543	1,268	134%

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018
	No. de Beneficiarios		Incremento	Instituciones Beneficiadas		Incremento	Voluntarios		Incremento
Día del Voluntario Fundación GM	95,000	98,287	3%	45	46	2%	29,101	30,163	4%

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017	2018	2017-2018
	No. de Beneficiarios		Incremento	Instituciones Beneficiadas		Voluntarios		Incremento
Vacaciones con Sentido	621	740	19%	4	4	10	15	50%

COMPARATIVO 2017 vs 2018

Red de Asociaciones

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018
	Organizaciones beneficiadas		Incremento	Beneficiarios Indirectos		Incremento	Aliados		Incremento
Red de Asociaciones	1,530	3,800	148%	76,500	190,000	148%	92	172	87%

COMPARATIVO 2017 vs 2018

Conciencia Cinemex y Apoyo a Instituciones

Proyecto	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017-2018
	Realizadas		Estados		No. de Instituciones		Incremento en Instituciones
Premier a Beneficio	31	35	10	23	24	28	17%

Proyecto	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017-2018
	Campañas Realizadas		Estados		No. de Beneficiarios		Incremento en Beneficiarios
Campañas de Marketing Social	3	3	32	32	2,620 3 Instituciones	9,045 3 Instituciones	245%

Proyecto	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017-2018
	Realizadas		Estados Beneficiados		No. de Beneficiarios		Incremento en Beneficiarios
Carrera Cinemex	1	1	1	3	70 1 Institución	300 1 Institución	329%

Proyecto	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017-2018
	Eventos		Estados		No. de Beneficiarios		Incremento en Beneficiarios
Expo Fundación	1	1	1	1	354 152 Instituciones	397 283 Instituciones	12%

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018
	Funciones Realizadas		Incremento	Impactos		Incremento en Impactos
Campaña en Marquesinas	11	13	18%	32,042,216 11 Instituciones	45,668,064 13 Instituciones	43%

Proyecto	2017	2018	2017-2018	2017	2018	2017-2018
	Campañas Realizadas		Incremento	No. de Beneficiarios		Incremento
Cine Vagón	102	164	61%	22,680	34,400	52%