

ENERO 2022



Convocatoria marquesinas sociales

1a Edición

BASES



conciencia
Cinemex.

FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO



GrupoMéxico

FUNDACIÓN

Estamos listos para recibir un año lleno de innovación y creatividad, por ello Fundación Grupo México, A.C. y su programa Conciencia Cinemex, convocan a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) a participar en la convocatoria de comunicación de impacto: “Marquesinas Sociales”.

OBJETIVO

Promover la creación de mensajes sociales de OSC's, a través del diseño posters digitales, visualmente creativos y con mensajes de alto impacto social, para lograr un mayor alcance dándoles difusión en espacios de Cinemex, así como en la comunidad de redes sociales de Fundación Grupo México, A.C. y aliados.

DIRIGIDO A

OSC innovadoras y creativas, que busquen impactar de forma positiva a través del diseño y de un gran mensaje social, por medio de espacios de difusión físicos y digitales para llegar a más personas.

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. Podrán participar OSC legalmente constituidas en México
2. Se recibirá solo un póster por organización
3. Se tendrán 10 ganadores y entre ellos tres primeros lugares
4. Las organizaciones garantizan que tienen los derechos y/o permisos para el uso de logotipos, fotografías, ilustraciones, personajes, modelos y diseños que se hayan utilizado en el poster inscrito*

*Al inscribirse, la organización concursante conoce y acepta que autoriza de manera automática a Fundación Grupo México, A.C., el uso del poster y todos los elementos que lo integren (logotipos, fotografías, ilustraciones, personajes, modelos y diseños) para reproducir, publicarlos, comunicarlos públicamente y ponerlos a disposición en cualquier otra forma, así como a utilizarlos y divulgarlos por sí o por conducto de terceros con fines de difusión de las organizaciones participantes y sin fines de lucro, en páginas de Internet y cualquier otro medio conocido o por conocer, ya sea público o privado. Por lo anterior, desde ahora la organización concursante libera a Fundación Grupo México, A.C. de toda responsabilidad al respecto, liberando por tal motivo, y desde ahora a Fundación Grupo México, A.C., sus asociados, afiliadas, sociedades relacionadas, consejeros y funcionarios de cualquier responsabilidad, ya sea penal, civil que puedan interponer terceros por los elementos utilizados en la creación de los posters. La recepción de los posters no constituye una obligación de ninguna especie entre ustedes y nosotros, al enviarla están aceptando que se realice la evaluación y el resultado de esta de conformidad con estas bases.

PREMIOS

Los diez ganadores, se harán acreedores de una campaña publicitaria en redes sociales de Fundación Grupo México, A.C. durante un mes del 2022, con inversión en Facebook e Instagram, segmentada de acuerdo con sus objetivos personalizados (público y causa), adicionalmente visibilidad en Twitter.

La presencia en redes incluye:

En Facebook: 1 Post + 1 Story con inversión publicitaria

En Instagram: 1 Post + 1 Story con inversión publicitaria

En Twitter: 1 Tweet

Los tres primeros lugares ganarán, además, una publicación en redes sociales de Cinemex y la colocación de su poster en complejos Cinemex seleccionados a nivel nacional.

Alcance:

**Comunidad Fundación Grupo México: +35,000
personas + alcance adicional de publicidad por
intereses. 69% Mujeres (30% 25 -34 años) 31%
Hombres (14% 25 -34 años)**

**Comunidad Cinemex: 9 millones de personas +
alcance adicional**

REQUISITOS TÉCNICOS

El poster deberá contar con las siguientes medidas 1080 x 1520 px y deberá de estar en formato .png

De ser seleccionadas como ganadoras, las organizaciones deberán compartir con FGM su poster en las adaptaciones 1080 x 1080px y 1080 x 1920px para historias, así como los editables en formato .ai o .psd para animación de estos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Seleccionaremos a los finalistas bajo los siguientes criterios de evaluación:

- Creatividad: Con nuevas ideas o conceptos dirigidas a soluciones originales
- Informativo: Con datos que despierten interés a la audiencia
- Inspirador: Que motive a participar en pro de su causa o campaña
- Mensaje claro y conciso: Que se entienda de inmediato, en pocas palabras o sin ellas
- Call to action: Que invite a tomar acción ante una problemática.

FECHAS IMPORTANTES

Publicación de Bases: 13 de enero 2022

Inscripciones: del 14 de enero al 4 de febrero 2022

Evaluación: 4 al 7 de febrero 2022

Aviso a ganadores: 8 de febrero 2022

REGISTRO

**Inscríbete y participa enviando un correo con el asunto:
“CONVOCATORIA MARQUESINAS_NOMBRE INSTITUCIÓN”
a la dirección concienciacinemex@gmexico.mx
que contenga lo siguiente:**

1. Formato de inscripción debidamente llenado, así como los documentos que ahí se enlistan. Descárgalo [AQUÍ](#)
2. El poster con las especificaciones técnicas previamente mencionadas

CONTACTO

concienciacinemex@gmexico.mx